



# DECO

ANZEIGENPREISLISTE NR. 18, 2012

Winkler Medien Verlag GmbH, Nymphenburgerstr. 1, D-80335 München, Tel. +49 / (0) 89 / 29 00 11 - 0, Fax +49 / (0) 89 / 29 00 11 - 99  
E-Mail: [info@winkler-online.de](mailto:info@winkler-online.de), [www.winkler-online.de](http://www.winkler-online.de), [www.deco.de](http://www.deco.de)

35. Jahrgang

## VERLAG

Winkler Medien Verlag GmbH  
 Nymphenburgerstr. 1  
 D-80335 München  
 Telefon +49 (0) 89-29 00 11-0  
 Telefax +49 (0) 89-29 00 11-99  
 E-Mail: info@winkler-online.de

## ANZEIGENBERATUNG

**Gunnar Reckstat** (verant.)  
 E-Mail: gunnar.reckstat@winkler-online.de  
 Telefon +49 (0) 89-29 00 11-33

**Klaus Winkler**  
 E-Mail: klaus.winkler@winkler-online.de  
 Telefon +49 (0) 89-29 00 11-22

### Zeitschriftenformat:

297 mm Höhe x 210 mm Breite (DIN A4)  
 303 mm Höhe x 216 mm Breite (unbeschnitten)

### Auflagenhöhe

Druckauflage: 67.420 (II/11)  
 Verkaufte Auflage: 42.110 (II/11)  
 Abonnenten: 5.614 (II/11)

Quelle: Verlagsangaben

Erscheinungsweise: 35. Jahrgang  
 5 Ausgaben

Gerichtsstand:  
 München

## ITALIEN:

**Karin Masi**  
 Via Varese 16, I-20121 Milano  
 Telefon +39 02-6 59 69 97  
 E-Mail: karin.masi@hardt.it

## FRANKREICH:

**DEF & COMMUNICATION**  
 48, Boulevard Jean Jaurès  
 F-92110 Clichy  
 Telefon +33 (0) 1-47 30 71 80  
 Telefax +33 (0) 1-47 30 01 89  
 E-Mail: edith.campi@wanadoo.fr

## SHOPPING ANZEIGEN:

Sabine Kochan  
 Telefon +49 (0) 89-48 24 68 / +49 (0) 89-29 00 11-12  
 Telefax +49 (0) 89-29 00 11-99  
 E-Mail: sabine.kochan@winkler-online.de

Keine DECO zur Hand? Blättern Sie online auf unserer Homepage durch eine Ausgabe der DECO!



[www.winkler-online.de/deco](http://www.winkler-online.de/deco)



TERMINPLAN

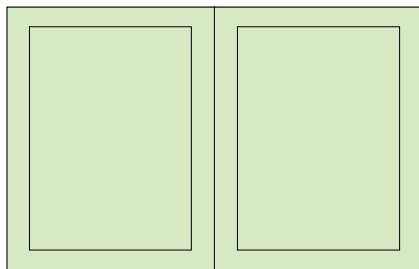
	Heft	Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Rücktrittschluss	Druckunterlagen-schluss	Redaktions-schluss
Januar/Februar/März	1/2012	81	05.01.2012	28.10.2011	25.11.2011	21.10.2011
April/Mai	2/2012	82	15.03.2012	20.01.2012	03.02.2012	05.01.2012
Juni/Juli/August	3/2012	83	16.05.2012	30.03.2012	13.04.2012	09.03.2012
September/Oktober	4/2012	84	23.08.2012	15.06.2012	16.07.2012	20.06.2012
November/Dezember	5/2012	85	25.10.2012	07.09.2012	21.09.2012	17.08.2012
Januar/Februar/März	1/2013	86	04.01.2013	08.11.2012	23.11.2012	19.10.2012

KURZCHARAKTERISTIK

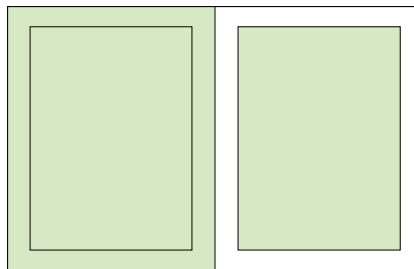
DECO-Lesen heißt Wohnideen sammeln: Von der Designer-Couch über feinste Bettwäsche bis zum edlen Seidenvorhang - auf über 144 Seiten zeigen wir die neuesten Wohntrends. Dabei haben wir uns - übrigens als einzige Zeitschrift Deutschlands - in erster Linie Möbel- und Dekorationsstoffen verschrieben. Nirgendwo sonst finden Leser mehr Anregungen, um Toile-de-Jouy, Jacquard oder Vichy-Karo effektiv in Szene zu setzen. Extravagante Wohn- und Hotelreportagen von den schönsten Schauplätzen der Welt verführen zum Träumen. In vielseitigen Porträts junger Designer, Kunsthandwerker und Firmen werfen wir darüber hinaus einen Blick hinter die Kulissen der Inneneinrichtungs-Szene. Kompakt und übersichtlich präsentiert ein Extrateil Tipps und News zu Spezialthemen wie Küche, Bad, Garten & Co. DECO ist Inspiration pur!



Informationen über unsere Leser finden Sie auf Seite 8 in unserer Leser-Struktur-Analyse

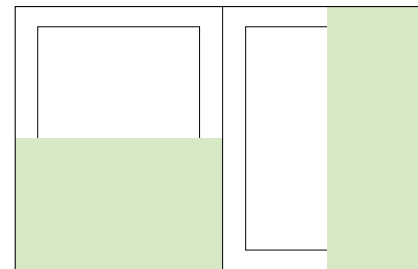


2 x 1/1 über Bund  
Euro 15.220,-  
B 420 x H 297  
inkl. Anschnitt



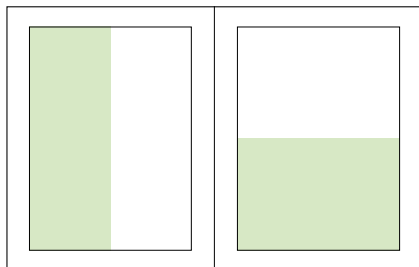
1/1 Seite über Bund  
Euro 7.760,-  
B 210 x H 297  
inkl. Anschnitt

1/1 Seite  
Euro 7.460,-  
B 185 x H 266



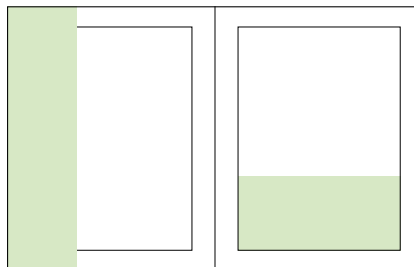
1/2 Seite quer  
Euro 5.280,-  
B 210 x H 145  
inkl. Anschnitt

1/2 Seite hoch  
Euro 5.280,-  
B 105 x H 297  
inkl. Anschnitt



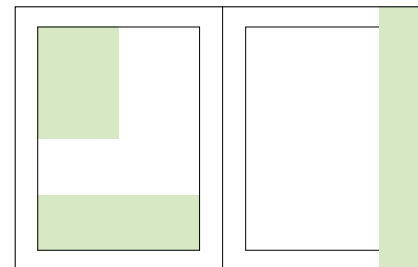
1/2 Seite hoch  
Euro 4.980,-  
B 90 x H 266

1/2 Seite quer  
Euro 4.980,-  
B 185 x H 130



1/3 Seite hoch  
Euro 4.100,-  
B 70 x H 297  
zzgl. 3 mm Anschnitt

1/3 Seite quer  
Euro 3.800,-  
B 185 x H 85



1/4 Seite  
Euro 2.990,-  
B 90 x H 130  
B 185 x H 62

1/4 Seite hoch  
Euro 3.290,-  
B 52 x H 297  
zzgl. 3 mm Anschnitt

Größe	Vierfarbig/sw Euro	Satzspiegel Hochformat	Anschnitt Hochformat	Satzspiegel Querformat	Anschnitt Querformat
1/1	7.460,-	185 x 266	210 x 297		
1/2	4.980,-	90 x 266	105 x 297	185 x 130	210 x 145
1/3	3.800,-	58 x 266	70 x 297	185 x 85	210 x 100
1/4	2.990,-	42 x 266	57 x 297	185 x 62	210 x 78
Promotion-Seite	4.150,-	185 x 266	210 x 297		

## JAHRESSCHALTUNG

Zu unserem attraktiven 20 % Mengennachlass erhalten Firmen, die in allen 5 Ausgaben inserieren, zusätzlich folgende Leistungen auf Nachfrage:

- Eintrag im Bezugsquellenverzeichnis mit Logo und Adresse aufgeführt (Vorteil: 1.050,- Euro).
- Publikation von neun Produktbildern auf unserer Homepage [www.deco.de](http://www.deco.de) (Vorteil: 199,- Euro)
- 15 % Nachlass auf Anzeige im DECO GUIDE

## PLATZIERUNG

Für Vorzugsplatzierungen im Innenteil der Zeitschrift und für die 2. und 4. Umschlagseite wird ein Zuschlag von 10 % des Anzeigenpreises erhoben. Festplatzierungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages

## ANSCHNITT & SONDERFARBE

Bei ein- bis allseitigem Anschnitt (Bund) oder Sonderfarbe für alle Formate Euro 300,-. Beschnittzugabe 3 mm je Kante



## MEHRWERTSTEUER & GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Zu den Anzeigenpreisen kommt in Deutschland die gültige gesetzliche Mehrwertsteuer hinzu. Es gelten unsere „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften (Stand: Juli 2011)“. Sie können diese auf unserer Homepage, [www.winkler-online.de/deco](http://www.winkler-online.de/deco) unter MEDIADATEN als PDF Datei herunterladen.

Der Verlag gewährleistet, dass jeder Auftraggeber gleich behandelt wird und dass keinem Auftraggeber unter gleichen Bedingungen günstigere Konditionen gewährt werden

## BEIHEFTER

Preis pro Tausend    2-seitig Euro 95,-  
                               4-seitig Euro 100,-  
                               8-seitig Euro 120,-

### Rabatt

Außer Agenturvergütung wird kein Preisnachlass gewährt

### Formate

210 x 297 mm zuzüglich 3 mm  
 Beschnitt auf allen Seiten, bitte  
 immer Muster schicken

## BEILAGE

Preis pro Tausend  
 bis 25 g Euro 100,-  
 bis 50 g Euro 120,-

Mindestbelegung 20.000 Ex. möglich. (Teilbelegungsaufschlag  
 von Euro 450,-). Inklusiv Aboauflage von 5.614 Ex. (II/11)

### Rabatt

Außer Agenturvergütung wird kein Preisnachlass gewährt

### Formate

Höchstens 202 x 294 mm. Bitte immer Muster schicken.  
 Eine bestimmte Platzierung kann jedoch nicht  
 zugesichert werden

### Lieferadresse für Beilagen/Einhefter

Oberndorfer Druckerei GmbH  
 Mittergöming 12, A-5110 Oberndorf bei Salzburg/Österreich



## DECO SHOPPINGANZEIGEN FEINE ADRESSEN

Nur für Einzelhändler, Antiquitätengeschäfte, Galerien  
 und Einrichtungshäuser. Für weitere Fragen bezüglich der  
 Anzeigenpreise und Formate rufen Sie bitte Frau Sabine  
 Kochan an: Telefon +49 (0) 89-48 24 68; Fax 29 00 11-99;  
 E-Mail [sabine.kochan@winkler-online.de](mailto:sabine.kochan@winkler-online.de)

## DECO BEZUGSQUELLEN

Für Hersteller, Textilverlage und Produzenten.  
 Logo, inkl. Adresse und Produktgattung pro  
 Ausgabe 210,- Euro. Nur als Jahresauftrag  
 (5 Ausgaben ) möglich.



## PROMOTION (REDAKTIONELLE WERBESEITE)

Eine spezielle Art der Werbung. In Rücksprache  
 mit dem Auftraggeber individuell konzipiert,  
 betextet und im Stile von DECO Home gestaltet.  
 Promotions werden ab 1/1 Seiten realisiert und  
 sind mit „PROMOTION“ gekennzeichnet. Der Preis  
 für eine 1/1, 4-c Promotion beträgt Euro 4.150,-.



## DECO GUIDE BOOKLET

Der Adressenguide (19,5 x 14 cm) guter Inneneinrichter  
 und Raumausstatter für die interessierten Verbraucher.  
 Auflage 120.000 Exemplare. Die Anzeige 1/1 4-c,  
 1.075,- Euro + MwSt. Erscheint jeden Herbst.  
 Siehe: [www.winkler-online.de/decoguide](http://www.winkler-online.de/decoguide)

## GENERELL

Bei Abnahme von mehreren Anzeigen innerhalb eines Geschäftsjahres sind folgende Nachlässe möglich:

- 5 % bei 2 Anzeigen, 10 % bei 3 Anzeigen
- 15 % bei 4 Anzeigen, 20 % bei 5 Anzeigen

## SCHNELLKOSTENTABELLE

Bruttopreise (1/1, 4c) in Euro				
Seiten	Rabatt*	Preis pro Mal	Total	Netto**
1	–	7.460,-	7.460,-	6.341,-
2	5 %	7.087,-	14.174,-	12.048,-
3	10 %	6.714,-	20.142,-	17.121,-
4	15 %	6.341,-	25.364,-	21.559,-
5	20 %	5.968,-	29.840,-	25.364,-

\*Mengennachlass, \*\*Netto = nach Abzug der Agenturprovision

## VERMITTLERPROVISION

Bei Anzeigen erhalten Werbeagenturen 15 % Vermittlungsprovision auf den Nettopreis

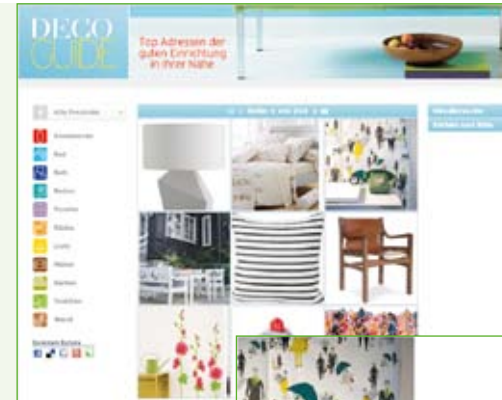
## KEIN RABATT

Auf Sonderfarbe, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Promotion und andere Zuschläge

## WWW.DECO.DE

Die Webseite für alle Verbraucher die Produkte der Inneneinrichtung und die dazu gehörigen guten Fachhändler suchen. Wir zeigen ca. 3.000 Produkte und verzeichnen täglich ca. 2.000 Seitenaufrufe.

Für 199,- Euro können Sie neue Produkte inklusive Text auf [www.deco.de](http://www.deco.de) von uns publizieren lassen. Text, Verlinkung auf Ihre Homepage und Mailadresse sind inklusive.



Uns ist es ein großes Anliegen den guten Inneneinrichtern, Raumausstattern, Fachhändlern und alle anderen Profis die individuell gestaltete Einrichtung anbieten, eine Plattform im Internet zu geben. Daher veröffentlichen wir neben Produkten auch diese, für Verbraucher wichtigen, Adressen.

## Frauen und Inneneinrichter im Fokus

Wer kauft und liest regelmäßig DECO? 83,8 % unserer Leser sind Frauen! Dies überrascht nicht, da das weibliche Geschlecht in Fragen des dekorativen Wohnens einfach einen besseren Geschmack hat und gut informiert sein will. Und diese investieren ca. Euro 4.150,- für Möbel, Stoffe und Accessoires jedes Jahr in ihr Heim. Und wo wird diese Summe ausgegeben? 75 % bevorzugen den Einkauf in gut geführten Einrichtungs-, Möbel- und Bettwarenfachgeschäften. Über 2/3 der Leserinnen orientieren sich beim Kauf an ihnen bekannten Marken, die in DECO werben.

Die Ergebnisse stammen aus einer schriftlichen Leseranlyse nach dem ZAW-Rahmenschema von Puls Marktforschung, Nürnberg

\* Mehrfachnennung

## Wie alt sind unsere Leserinnen?

20 bis 29 Jahre	9 %
30 bis 39 Jahre	24 %
40 bis 49 Jahre	28 %
50 bis 59 Jahre	25 %
Über 60 Jahre	13 %
Keine Angaben	1 %

## Wie wohnen unsere Leserinnen?

In eigenem Haus	56,5 %
In eigener Wohnung	14,2 %
Zur Miete	27,5 %
Sonstiges	1,8 %



## Welcher Einrichtungsstil wird bevorzugt?

Landhaus	34,1 %
Klassisch	24,5 %
Modern	38,0 %
Sonstige Stile	3,4 %

## In welche der folgenden Klassen fällt das monatliche Haushalts-Nettoeinkommen?

Unter € 1.500,-	8 %
€ 1.500,- bis € 2.500,-	15 %
€ 2.500,- bis € 3.500,-	22 %
€ 3.500,- bis € 5.000,-	20 %
€ 5.000,- und mehr	20 %
Keine Angaben	15 %
Durchschnittliches Haushalts-Nettoeinkommen € 3.715,-	

## Welchen Aussagen stimmen Sie voll und ganz zu?\*

DECO ist das beste textile Wohnmagazin	83,7 %
Liefert fachliche Information	85,0 %
Zeigt exklusive Inneneinrichtung	86,6 %

## Wo holen Sie sich Anregungen für Ihre Einrichtung?\*

Wohnzeitschriften	85,6 %
Wohnbücher	59,1 %
Reisen	54,8 %
Inneneinrichter/Raumausstatter/Kaufhäuser	51,4 %
Schaufenster	36,1 %
Freunde und Verwandte	20,7 %
Fernsehen	16,3 %
Internet	18,8 %

**Mit welchen der folgenden Einrichtungsgegenstände können Sie Ihr Zuhause wirkungsvoll verändern?\***

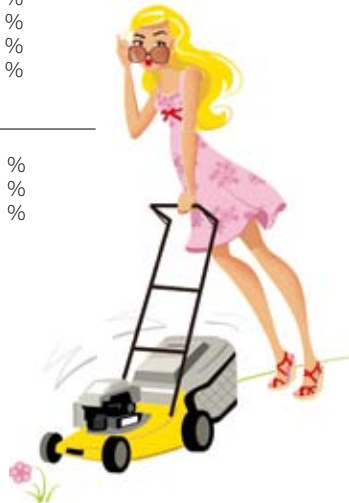
Dekorations- und Möbelstoffe	83,1 %
Accessoires (z. B. Vasen)	74,0 %
Bilder	71,0 %
Lampen/Leuchten	67,0 %
Möbel	58,3 %
Bodenbeläge	42,3 %
Tapeten	35,9 %

**Wie wichtig sind für Sie beim Kauf von Stoffen und Möbeln folgende Produktanforderungen?\***

	Sehr wichtig
Design	68,3 %
Hochwertiger Markenartikel	32,2 %
Qualität	70,2 %
Preis	34,6 %

**Warum lesen Sie DECO?**

Privates Interesse	49,0 %
Geschäftliches Interesse	6,3 %
Beides	44,7 %



**Erfüllt DECO Ihre Erwartungen beim Lesen und Blättern ...**

Übertroffen	13,5 %
Erfüllt	79,4 %
Enttäuscht	5,3 %
Keine Angaben	1,8 %

**Wie viele Personen lesen Ihre DECO?**

Nur ich alleine	28,4 %
Zwei Personen	40,4 %
Drei Personen	17,3 %
Vier und mehr Personen	13,9 %

**Für welchen Wohnbereich möchten Sie neu investieren?\***

Wohn- und Esszimmer	50,3 %
Garten	26,9 %
Schlaf- und Kinderzimmer	29,0 %
Bad- und Wellnessbereich	19,0 %
Küche	25,5 %

1/2012 JANUAR/FEBRUAR/MÄRZ

ERSCHEINUNGSDATUM  
REDAKTIONSSCHLUSS05.01.2012  
21.10.2011

STIL

**Wohnen in der Stadt**

Häuser und Wohnungen mit urbanem Look

STOFFE

**Extra breit**

Stoffe mit XXL-Rapport

IDEEN

**Ein Essen mit Freunden**

Ideen für Tisch und Tafel

SPEZIAL

**Home Office**

Möbel &amp; Accessoires für reibungslosen Workflow



2/2012 APRIL/MAI

ERSCHEINUNGSDATUM  
REDAKTIONSSCHLUSS15.03.2012  
05.01.2012

STIL

**Wohnen mit Kindern**

Wohlfühlhäuser für Groß und Klein

STOFFE

**Da blüht uns was**

Blumendrucke läuten den Frühling ein

IDEEN

**Deco-Award Ambiente 2012**

Unsere Highlights rund um den gedeckten Tisch

SPEZIAL

**Frischluffkur**

Möbel und Accessoires für Garten, Terrasse und Balkon

GROSSES  
GARTENSPEZIALNEUHEITEN!  
Hinaus ins Freie  
mit den schönsten  
Tischen, Liegen,  
Stapelstühlen & Co

3/2012 JUNI/JULI/AUGUST

ERSCHEINUNGSDATUM  
REDAKTIONSSCHLUSS16.05.2012  
09.03.2012

STIL

**Sommerhäuser**

Von den Bergen bis ans Mittelmeer

STOFFE

**Ikat**

Stoffe mit Sonne im Herzen

IDEEN

**Picknick im Grünen**

Tolle Ideen für Genuss unter freiem Himmel

SPEZIAL

**Mailand - Amore mio**

Die angesagtesten Neuheiten der Möbelmesse

EXKLUSIVES  
MÖBELSPEZIALDie Highlights  
der Mailänder  
Möbelmesse,  
Designerinterviews  
und jede Menge  
Branchennews

## 4/2012 SEPTEMBER/OKTOBER

ERSCHEINUNGSDATUM 23.08.2012  
REDAKTIONSSCHLUSS 20.06.2012

### STIL

#### Wohnen auf dem Land

Traumhäuser inmitten grüner Wiesen und frischer Luft

### STOFFE

#### Tier-Reich

Pferde, Hühner & Co tummeln sich auf Baumwolle und Leinen

### IDEEN

#### Wie bei Großmutter

Moderne und nostalgische Küchenaccessoires

### SPEZIAL

#### Frisch zubereitet!

Die schönsten Küchen



## 5/2012 NOVEMBER/DEZEMBER

ERSCHEINUNGSDATUM 25.10.2012  
REDAKTIONSSCHLUSS 17.08.2012

### STIL

#### Luxushäuser

Festlich und elegant

### STOFFE

#### Glanzeffekt

Gewebe mit Metallgarn

### IDEEN

#### Lichtblicke

Schicke Leuchten erhellen die dunkle Jahreszeit

### SPEZIAL

#### Trittsicher

Designer-Teppiche, Parkett & Co



## 1/2013 JANUAR/FEBRUAR/MÄRZ

ERSCHEINUNGSDATUM 04.01.2013  
REDAKTIONSSCHLUSS 19.10.2012

### STIL

#### Farboffensive

Häuser und Wohnungen mit Knalleffekt

### STOFFE

#### Sonnige Aussichten

Trendfarbe Gelb

### IDEEN

#### Flotter Pinselstrich

Wandfarben und Lacke

### SPEZIAL

#### Hereinspaziert

Möbel und Accessoires für den Eingangsbereich



Änderungen vorbehalten! Illustrationen: Astrid Mueller/PotatoMammaDesign

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN & KONTO

2 % Skonto bei Vorauszahlung, netto  
bei Zahlung innerhalb 7 Tagen nach  
Rechnungsdatum

HypoVereinsbank  
BLZ 70020270 / Konto 2727668;  
Ust.-Id.Nr: DE 184 172 896  
IBAN: DE44 7002 0270 0002 7276 68  
SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX

## DRUCKVERFAHREN

Rollenoffset, 70er-Raster

## PROGRAMME/DATEIEN

ab QuarkXPress 6.5, ab Indesign CS 1, ab  
Illustrator CS 1, ab Photoshop CS 1  
Bitte alle Bilddaten als Feindaten (inkl. Logos  
usw.) und Schriften mitsenden!  
PDF /X-3 kompatibel mit Acrobat 5.0!

## VORGEHEN BEI ELEKTRONISCHER DATENÜBERMITTLUNG (3-PUNKTE-PLAN)

**1. Vollständigkeitskontrolle:** Senden Sie uns bitte alle Daten, die zur Anzeige gehören, zu. Für die einwandfreie Herstellung der Anzeige benötigen wir unbedingt ein farbverbindliches Proof oder einen Anzeigenabzug aus einer anderen Publikation. Liegt uns dies alles bei der Datenübermittlung nicht vor, lehnen wir jede Verantwortung für eine korrekte Erscheinung ab. Für die Herstellung eines Farbproofs inklusive Zustellung per Kurier berechnen wir Euro 40,-.

**2. Auftragsinformation:** Faxen Sie folgende Auftragsinformation immer an den Verlag (+49 (0) 89-29 00 11 99). Diese Informationen werden dringend benötigt, um Ihre Daten-übermittlung zu identifizieren und korrekt zu bearbeiten.

- Name der Zeitschrift DECO, Ausgabennummer
- Format und Name des Anzeigenmotivs bzw. Anzeigenkunde

**3. Elektronische Datenübermittlung:** Alle übermittelten Daten müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabennummer und den Anzeigenkunden aufweisen: z. B. DECO\_5\_11\_Kunde

## VERSAND

Folgende Versandmöglichkeiten haben Sie:

- Per E-Mail: [anzeige@winkler-online.de](mailto:anzeige@winkler-online.de)
- CD-ROM, DVD
- Per FTP Server: Zugangsdaten auf Anfrage

## LIEFERADRESSEN

Winkler Medien Verlag -Anzeigenabteilung-  
Frau Heike Reitmayer,  
Nymphenburgerstr. 1, D-80335 München