

WOHNRAUM IM WANDEL

ZUKUNFT NACHHALTIG GESTALTEN



5. DEUTSCHER
INNENEINRICHTER
KONGRESS

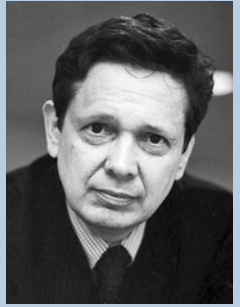
» 1. APRIL 2011
IN MÜNCHEN «

Initiiert von:

SAHCO
WINKLER
MEDIEN
VERLAG

Kooperationspartner:

DAUPHIN HOME® interdil Vorhang-Garnituren JAB ANSTOETZ JASNO JOKA®
1853 LEITNER® marburg ARCHITECTURE MHZ rossin trevira VORWERK



Dr. Frank Schirrmacher
Publizist und Mitherausgeber der FAZ
„Einfluss der demografischen Entwicklung auf die Bau- und Einrichtungsbranche“



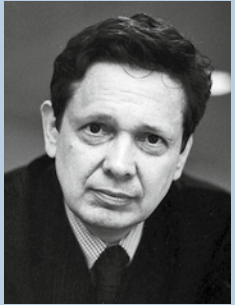
Angelika Demmerschmidt
Radiomoderatorin
führt durch den Kongress



Hadi Teherani
Architekt und Designer
„Wie beeinflussen sich Architektur und Interior-design?“



Bernhard Zimmermann
Branchenexperte
„Wohnstile und Raumgestaltung 2011“



Dr. Frank Schirmmacher
Publizist und Mitherausgeber der FAZ
„Einfluss der demografischen Entwicklung auf die Bau- und Einrichtungsbranche“



Angelika Demmerschmidt
Radiomoderatorin
führt durch den Kongress



Hadi Teherani
Architekt und Designer
„Wie beeinflussen sich Architektur und Interior-Design?“



Bernhard Zimmermann
Branchenexperte
„Wohnstile und Raumgestaltung 2011“

WOHNRAUM IM WANDEL ...

... Zukunft nachhaltig gestalten – dieses brisante Thema beleuchtet der 5. Deutsche Inneneinrichter Kongress von allen Seiten. Die Organisatoren, Sahco und der Winkler Medien Verlag freuen sich, Ihnen ein hochkarätiges Programm mit prominenten Rednern und spannenden Diskussionen zu präsentieren. Durch den Tag führt Sie die bekannte Radiomoderatorin Angelika Demmerschmidt.

Wir wagen einen Blick in die Zukunft: Dr. Frank Schirmmacher zeigt auf, wie sich die demografische Entwicklung auf die Konsumgewohnheiten und das Wohnverhalten der Menschen auswirken wird. Die alternde Gesellschaft stellt gerade Sie als Inneneinrichter und Raumausstatter vor neue Herausforderungen und bietet ungeahnte Chancen.

Am Puls des Marktes für textile Raumausstattung ist Branchenexperte Bernhard Zimmermann. In seinem Workshop zum Thema „Wohnstile, Trends und Moden – Raumgestaltung 2011“ beschäftigt er sich mit Farbwirkung und Farbharmonie, verdichtet Trendaussagen und interpretiert Einrichtungsstile und Wohntypen.

Seien Sie gespannt auf die Einblicke, die der Architekt und Designer Hadi Teherani Ihnen bietet. Er nimmt Sie mit auf eine Reise zu weltbekannter Architektur und durch faszinierend gestaltete Räume.

Das Potenzial des Internet als Image-, Verkaufs- und Werbepattform kennt keiner so gut wie Terry von Bibra. Der Geschäftsführer von Yahoo! Deutschland zeigt Ihnen, wie Sie durch Ihre Online-Aktivitäten mehr verkaufen und wie Ihr Unternehmen im weltweiten Netz gefunden wird.

Markus Hornung ist Experte für angewandte Emotionale Intelligenz. In seinem Vortrag erfahren Sie, wie Sie im Verkaufsgespräch Ihre Emotionen und die Ihrer Gesprächspartner richtig einschätzen.

Ein Mitarbeiterteam zu führen, ist eine ähnliche Herausforderung wie ein Orchester zu dirigieren: Dirigent und Musikproduzent Christian Gansch zeigt mit unterhaltsamen Anekdoten aus beiden Welten, was Unternehmen vom Miteinander eines Orchesters lernen können.

Ein Highlight und gleichzeitig Ausklang des inspirierenden Tages ist die Verleihung des Awards „Inneneinrichter und Raumausstatter des Jahres 2011“. Auf den nächsten Seiten finden Sie den genauen Tagungsablauf, Informationen zu den Referenten und alle Anmeldemodalitäten.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch in München!

Christoph Häußler
Sahco

Klaus Winkler
Winkler Medien Verlag

DIE REFERENTEN

ANGELIKA DEMMERSCHMIDT M.A.

Die bekannte Moderatorin bei Antenne Bayern, dem erfolgreichen privaten Radiosender, führt zum zweiten Mal durch die Veranstaltung. Die studierte Ethnologin ist neben ihrer Tätigkeit beim Radio als Coach für Führungskräfte und Politiker in Rhetorik- und Präsentations-Trainings erfolgreich und übernimmt Moderationen, Podiumsdiskussionen und Pressekonferenzen im Auftrag namhafter Unternehmen. Ihr Referenzen-Spektrum reicht von Branchenevents wie dem Inneneinrichter Kongress bis hin zu Großveranstaltungen mit 40.000 Zuschauern.

DR. FRANK SCHIRRMACHER

Der Herausgeber der Frankfurter Allgemeinen Zeitung studierte Philosophie und Philologie. Er trat 1989 als leitender Redakteur der F.A.Z. die Nachfolge von Marcel Reich-Ranicki an. Mit seinen kritischen Büchern zum Generationenkonflikt und zum Internetzeitalter setzt Dr. Frank Schirrmacher immer wieder Anstöße für gesellschaftliche Diskurse. Für sein Buch „Das Methusalem-Komplott“ wurde der Preisträger zahlreicher Medienauszeichnungen zum Journalisten des Jahres 2004 gewählt. In seinem Keynote-Vortrag beleuchtet Schirrmacher den gesellschaftlichen Wandel und seine Auswirkungen auf das Wohnen.

DR. DOMINIK WICHMANN

Dr. Dominik Wichmann studierte Politikwissenschaft, Philosophie und Amerikanische Kulturgeschichte in München und Harvard. Seit 2000 prägt er als Chefredakteur die Inhalte des Magazins der Süddeutschen Zeitung. Im Sommer 2011 übernimmt er in Hamburg die Position des stellvertretenden Chefredakteurs des Stern. Der Autor mehrerer Bücher zu den Themen Politik und Gesellschaft erhielt für seine journalistische Arbeit mehrfach Preisauszeichnungen, unter anderem den Axel-Springer-Preis 1997 oder den Preis Magazinjournalist des Jahres 2006.

CHRISTIAN GANSCH

Der Dirigent Christian Gansch begründete mit seinem 2006 erschienenen Buch „Vom Solo zur Sinfonie - Was Unternehmen von Orchestern lernen können“ den Trend des Orchester-Unternehmen-Transfers im deutschsprachigen Raum. Zugleich produzierte er für Universal Music weltweit über 190 CDs und gewann dafür vier Grammy Awards. Seine Erfahrungen in der Musik- und Wirtschaftswelt bilden das Fundament für seine Referate, denn ein Orchesterapparat ist ein Paradebeispiel für effiziente Management-, Führungs- und Konfliktlösungsstrategien. Sein Blick hinter die Kulissen der Orchesterwelt gibt viele Inspirationen für den Unternehmensalltag.



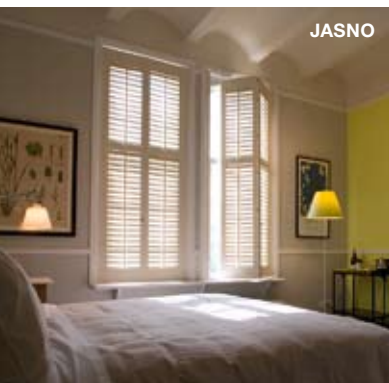
LEITNER



ROSSIN



DAUPHIN



JASNO



MARBURG



VORWERK



HADI TEHERANI

Der Architekt Hadi Teherani wurde in Teheran geboren, ging in Hamburg zur Schule und studierte an der TU Braunschweig. Nach seiner Lehrtätigkeit an der TH Aachen begann er seine Karriere in Köln als Modedesigner und Architekt, bevor er sich von Hamburg aus ganz der Architektur widmete. Das Mitglied der Akademie der Künste (Hamburg) baut heute Gebäude, die in ihren Städten als „Landmarks“ gelten. Sein ganzheitlicher Anspruch, sein Gespür für Formen, Räume, Oberflächen und Proportionen überträgt er auch auf andere Bereiche des Designs. Immer arbeitet er mit Nachdruck daran, Leidenschaft mit Qualität zu verbinden, Innovation mit Nachhaltigkeit. In Kooperationen mit namhaften Unternehmen entstehen Projekte und Produkte, die kompromisslos sind in ihrer Ausführung und überraschend in ihrer Konsequenz und Bandbreite.

BERNHARD ZIMMERMANN

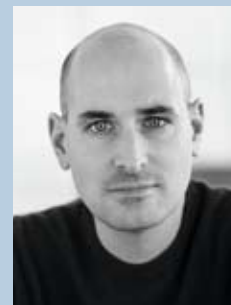
Der selbstständige Berater, Experte für Raumgestaltung und Kenner der Heimtextil-Branche arbeitet als Referent für Industrie und Handel im Bereich Heimtextilien und Tapeten. Im Auftrag von internationalen Industriefirmen, Verbänden und Unternehmungen aus Handel und Handwerk arbeitet er mit seiner Beratungs- und Bildungsagentur (BZ-BBI Leipzig) an der Gestaltung und Umsetzung von Kollektionen für Stoffe, Tapeten, Teppiche und Wohnaccessoires. Der gelernte Raumausstatter-Meister widmet sich in seinem Vortrag dem praxisnahen Einsatz und der Wirkungsweise von Trends, Moden, zeigt Kundenveränderungen in der Raumgestaltung auf und gibt Hinweise zur erfolgreichen Gestaltungsarbeit im Raum.

TERRY VON BIBRA

Terry von Bibra ist seit 2005 Geschäftsführer der Yahoo! Deutschland GmbH und Vice President Advertising Marketplaces, Yahoo! EMEA. Neben seiner Geschäftsführertätigkeit ist er auch für die Werbebereiche Display, Direct Response und Search zuständig. Im Mittelpunkt seiner Arbeit für das Online-Portal stehen die Bedürfnisse der Kunden. Terry von Bibra möchte es Kunden und Partnern so einfach wie möglich machen, mit Yahoo! erfolgreich online zu werben. Im Hinblick auf den Nutzer sieht Terry von Bibra den Menschen als Mittelpunkt der Online-Aktivitäten und möchte den Nutzern von Yahoo! ein integriertes Interneterlebnis bieten. Terry von Bibra studierte Germanistik und danach Werbe-Fotografie. Darüber hinaus hält er einen MBA/MBI der Rotterdam School of Management.

MARKUS HORNING

Der Geschäftsführer der 2003 gegründeten Trainings- und Beratungsfirma EQ Dynamics International in München ist Spezialist für Angewandte Emotionale Intelligenz in Führung und Verkauf. Nach seinem Mathematik- und Physikstudium und seiner Tätigkeit als Gymnasiallehrer absolvierte er eine NLP- und Trainerausbildung und machte sich 1998 als Berater, Trainer und Coach selbstständig. Heute ist er als Experte zum Thema Emotionen gefragter Gast bei deutschsprachigen und internationalen Veranstaltungen. Als leidenschaftlichem Pädagogen und fesselndem Redner gelingt es ihm, das Bewusstsein der Hörer für einen verantwortungsvollen und intelligenten Umgang mit den eigenen Gefühlen und denen des Gegenübers zu schärfen.



Dr. Dominik Wichmann

Buchautor und Chefredakteur des SZ-Magazins

diskutiert mit Branchenexperten über die Zukunft des Wohnens



Terry von Bibra

Geschäftsführer Yahoo! Deutschland

„Strategisches Internetmarketing für die Märkte von morgen“



Christian Gansch

Dirigent und Musikproduzent

„Routine ist Stillstand – Change muss Alltagskultur werden“



Markus Horning

Geschäftsführer EQ Dynamics International

„Emotional intelligenter Verkauf“

AGENDA

UHR	THEMA / REFERENT	INHALTE
08.30 - 09.00	Get together	
09.00 - 09.15	Beginn und Begrüßung	
09.15 - 10.15	Keynote-Vortrag: Am Horizont der Zukunft – der Einfluss der demografischen Entwicklung auf die Bau- und Einrichtungsbranche <i>Dr. Frank Schirmmacher, FAZ</i> anschließend Interview zum Thema	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gesellschaftliche Veränderungen ■ Neue Konsumgewohnheiten ■ Auswirkungen auf das Bauen und Wohnen ■ Chancen für den Handel
10.30 - 11.30	Diskussionsrunde mit Branchenprofis: Was inspiriert Wohnen und Einrichten? <i>Moderator: Dr. Dominik Wichmann</i>	Lebensgewohnheiten, kulturelle Einflüsse, Stil- und Farbtrends aus Architektur und Hoteldesign, Produktmarken, Arbeitswelten, Multimedia
11.30 - 12.30	Vortrag und Praxisbeispiele: Wohnstile, Trends und Moden – Raumgestaltung 2011 <i>Bernhard Zimmermann</i>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Trends und Analyse 2011 ■ Umsetzung der Trends in der Kundenberatung ■ Raumausstattung nach Typus & Einrichtungswelten ■ Präsentation und Verkauf nach Styleguide
12.30 - 13.15	MITTAGESSEN	
13.15 - 14.15	Vortrag: Wie beeinflussen sich Architektur und Interiordesign? <i>Hadi Teherani</i> anschließend Interview zum Thema	<ul style="list-style-type: none"> ■ Erfolgsfaktoren von Hadi Teherani ■ Skizzierung seiner Projekte aus Architektur, Inneneinrichtung und Produktdesign ■ Einfluss von Inneneinrichtung auf die Architektur ■ Architektur von morgen
14.30 - 15.15	Vortrag: Strategisches Internetmarketing für die Märkte von morgen <i>Terry von Bibra</i>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Wie Sie das Internet als Vertriebskanal optimal einsetzen ■ Wie Sie neue Kunden über das Internet gewinnen ■ Wie Sie von Suchmaschinen und Kunden besser gefunden werden ■ Wie Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen optimal über das Internet bewerben
15.15 - 15.45	PAUSE	
15.45 - 16.30	Vortrag: Emotional intelligenter Verkauf <i>Markus Hornung</i>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Meine Grundhaltung zum emotionalen Verkauf ■ Was macht Kunden zufrieden ■ Wann und warum vertrauen mir meine Kunden ■ Dauerhafte Kundenbindung durch emotionale Kundenbeziehung
16.30 - 17.30	Vortrag: Routine ist Stillstand – Change muss Alltagskultur werden <i>Christian Gansch</i>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Der Dreiklang des Erfolgs: Wahrnehmen, Entscheiden, Handeln ■ Das Fundament orchesterlicher Prozesse: Handwerk, Technik, Disziplin ■ Neue Zeiten – neues Denken ■ Warum „Change“ – die Veränderung – zur geschäftlichen Alltagskultur werden muss
17.30 - 18.00	Award-Verleihung „Inneneinrichter des Jahres 2011“	<ul style="list-style-type: none"> ■ Auszeichnung „Inneneinrichter des Jahres 2011“ ■ Laudatio und Vorstellung der Preisträger
18.00 - 18.15	Zusammenfassung, Ende der Veranstaltung <i>Angelika Demmerschmidt, Christoph Häußler, Klaus Winkler</i> anschließend geselliger Ausklang	

INFORMATIONEN

TERMIN:

1. April 2011

TAGUNGSORT:

SOFITEL Munich Bayerpost*****

Bayerstraße 12
D-80335 München
Tel. +49 89 599480
Fax +49 89 599481000
www.sofitel.com



KONGRESSGEBÜHR:

€ 395,- zzgl. 19 % MwSt. / Teilnehmer
€ 355,- zzgl. 19 % MwSt. / 2. und jeder weitere Teilnehmer
inklusive Getränke, Mittagessen, Arbeitsunterlagen
RZ-Abonnenten erhalten zusätzlich 5% Rabatt
(Nachlass gilt nur für den 1. Teilnehmer eines Unternehmens)

HOTELRESERVIERUNG:

Reisebüro Ramersdorf, Rosenheimer Straße 157, D-81671 München

Tel. +49 89 49000067, Fax +49 89 49000069, reiseramersdorf@t-online.de
(Abrufkontingent bis 28.02.2011 buchbar, Stichwort „Deutscher Inneneinrichter Kongress“)

PARTNERPROGRAMM:

Gerne bieten wir Ihrer Begleitperson eine Stadtrundfahrt durch München oder den Besuch einer Kunstausstellung an. Bitte kontaktieren Sie uns.

ANMELDUNG:

Deutscher Inneneinrichter Kongress

c/o SAHCO Hesslein GmbH & Co. KG, Manuela Gerstacker
Kreuzburger Straße 17-19, D-90471 Nürnberg
Tel. +49 9153 9709856, Fax +49 911 9987424
gerstacker@inneneinrichterkongress.de, www.inneneinrichterkongress.de

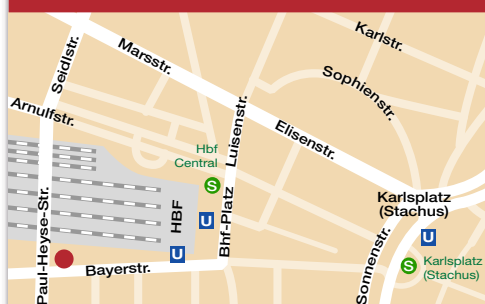
Bei einer schriftlichen Stornierung bis 4 Wochen vor Kongressbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- zzgl. 19% MwSt. / Teilnehmer. Bei späterer Absage müssen wir die volle Teilnahmegebühr berechnen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

ANMELDESCHLUSS:

28. Februar 2011 – begrenzte Teilnehmerzahl!

ANMELDUNG

PER FAX: +49 911 9987424



- JA, ich nehme teil** am 5. Deutschen Inneneinrichter Kongress am 1. April 2011 zum Preis von € 395,- zzgl. 19% MwSt. / Teilnehmer.
- JA, wir nehmen teil** am 5. Deutschen Inneneinrichter Kongress am 1. April 2011 zum Preis von € 355,- zzgl. 19% MwSt. / Teilnehmer. (Preis ab dem 2. Teilnehmer eines Unternehmens gültig)
- JA, ich bin RZ-Abonnent** und erhalte 5% Nachlass. (Nachlass gilt nur für den 1. Teilnehmer eines Unternehmens)

ANFAHRT:

Aus allen Richtungen bitte der Beschilderung **München Zentrum / Hauptbahnhof** folgen.

- SOFITEL Munich Bayerpost
Bayerstraße 12
D - 80335 München
Tel. +49 89 599480
www.sofitel.com

1. Teilnehmer

2. Teilnehmer

Firma	_____	_____
Name	_____	_____
Position	_____	_____
Adresse	_____	_____
Telefon	_____	_____
Fax	_____	_____
E-Mail	_____	_____

Datum und Unterschrift