

ELASTISCHER BODENBELAG

LVT GIBT DEN TON AN

Auch 2017 sind die Designbeläge der Schrittmacher bei den elastischen Bodenbelägen – kaum ein Hersteller kommt ohne modulare Kunststoffböden aus, die überwiegend dekorgleich zum Kleben, zum Klicken und zum Loseverlegen angeboten werden. Dabei greifen die LVTs Trends schneller auf als bisher, beispielsweise Großformate: Bei Naturstein und Keramik sind großformatige Platten nicht mehr nur im Objekt gefragt, sondern zunehmend auch im Wohnbereich. Aktuelle Designbelags-Kollektionen greifen dieses Thema auf und bieten dem Verleger bei vergleichbarer Optik ein deutlich leichteres Handling. Bei den Holzdekoren setzen Designbeläge den Trend zur Landhausdielen um und gehen (weiter) in die Länge. Gleichzeitig ist – über alle Belagsarten hinweg – eine Renaissance der Fischgrät-Verlegung zu entdecken, die ebenfalls vom LVT-Segment bedient wird. Designakzente setzen neues Linoleum mit eingearbeiteten Kakaobohnenschalen oder Kautschuk mit strukturierter Oberfläche. Auch die homogene Objektware gewinnt an gestalterischer Kompetenz und verbesserten Produkteigenschaften. Nahezu jeder Anbieter hat einen PVC-freien Belag im Angebot.

TARKETT/DESSO – FRANKENTHAL

Eine positive Bilanz für den ersten gemeinsamen Messeauftritt von Tarkett und Desso zogen Geert Snaaphaan, VL Desso, Swantje Kühn, Marketing Desso, Tilo Höbel, VL DACH-Tarkett, und Tanja Ofer, PR Tarkett. In einem „Walk of Life“ konnten die Besucher herausfinden, welche Bodenbelagslösung für welches Lebensalter und welche Lebenssituation die richtige ist. Tarkett stellte sein neues Designbelags- und Linoleumsortiment sowie die „iQ“-Objektkollektionen in den Fokus, Desso nachhaltige und designstarke Kollektionsneuheiten.



GERFLOR MIPOLAM – TROISDORF

Sowohl in Bahnen als auch in Fliesen ist der Vinylbelag „Affinity“ erhältlich. Nicole Grewer, ML, bescheinigte der neuen Kollektion das Zeug zum Klassiker. Der Objektbelag wird auch in einer ableitfähigen Variante angeboten.



ALTRO DEBOLON – DESSAU

Friedhelm Beiteke, Manager DACH, und Sabine Schwarzer, externe Kommunikation, stellten erstmals die neue Marke „Altro Debolon“ vor, die aus dem 2015 erfolgten Zusammenschluss beider Unternehmen hervorgeht.

OBJECTFLOR – KÖLN

Mit „Expona Simplay“ setzt Objectflor das Thema Modularität bemerkenswert um: „Designbeläge können in einer Fläche sowohl mit Teppich- als auch mit Sauberlauf-Planken kombiniert werden“, so Frank Selbeck, ML.



DESIGNFLOORING – DÜSSELDORF

Vor allem das „Loose Lay Longboard“ zog die Blicke auf sich. Norbert Blach, GF, stellte die Kollektion der 1,5 Meter langen Dielen in zwölf Dekoren vor, die über verbesserte akustische Eigenschaften verfügen.



DER DESIGNBELAGS-DREIKLANG „KLICKEN“, „KLEBEN“, „LOSE VERLEGEN“ BESTIMMT DAS SEGMENT

FORBO FLOORING – PADERBORN

Martin Thewes, GF, und Jens Puda, ML, zündeten ein regelrechtes Premieren-Feuerwerk in München: angefangen bei Linoleum mit Kakaobohnenschalen-Einstreuungen oder mit geprägten Oberflächen sowie einer erweiterten Tischlinoleum-Farbpalette über neue „Allura“-Designbelagsvarianten zum Kleben, Klicken und lose Verlegen bis hin zum homogenen Objektvinyl „Sphera“ und der modularen Produktlinie „Flotex Planks“. Besondere Attraktion: Mittels VR-Brille konnten die Besucher in eine virtuelle Forbo-Welt eintauchen.



PROJECT FLOORS – HÜRTH

Mit der Erweiterung des Fischgrät-Sortiments setzen die Rheinländer gezielt auf ein Trendthema. Marco Knop und Svenja Bends, Marketing, präsentierten zudem eine neue Unterlage für lose verlegbare Designbeläge.



ASPECTA – NL-OUDE GASTEL

„Aspecta 1“, die dritte Kollektion der Amerikaner, wurde von Claudia Kunath, Leiterin Marketing und Produktentwicklung, entworfen. Die Dekore der 0,55er-Designbeläge sind nun stärker auf den deutschen Markt ausgerichtet.



MFLOR – GEHRDEN

Den Trend zu großformatigen Fliesen greift Mflor mit der „Grand Milano“-Kollektion auf. Stefan Gust, VL, stellte den Designbelag in 130 x 130 Zentimeter vor, ebenso wie die „XL-Planken“ in 150 Zentimeter Länge, die in 23 Dekoren angeboten werden.



AMTICO – NEUSS

„Chroma“ als Bestandteil der „Signature“-Kollektion fokussiert sich auf die anspruchsvolle Objektausstattung. Oliver Kluge, GF Amtico Deutschland, stellte die neuen Dekore vor, die mit metallischem Glanz und dunklen Rosttönen polarisieren.

NORA SYSTEMS – WEINHEIM

Doris Lierz, Pressereferentin, präsentierte mit „Noraplan Lona“ einen echten Blickfang am doppelstöckigen Stand in München. Für die 24 Farben umfassende Kollektion begeisterten sich insbesondere die Architekten.



MODULEO – DÜSSELDORF

„Moods ist die perfekte Lösung für alle, die Böden individuell und kreativ gestalten möchten“, warb Burkhard Lehmann, Moduleo Deutschland, für den vielseitigen Gestaltungsbelag „Moods“ in acht Formaten.

