

COULISSE

25 JAHRE TECHNOLOGIE UND DESIGN

Zum Jubiläum feiert der Hersteller von Komponenten und Fensterdekoration das Erreichte und verrät seine Zukunftsthemen: Der neue CEO Rob Boogaard soll eine ehrgeizige Nachhaltigkeitsstrategie umsetzen.

Text und Fotos: Karin Mauro

Branchenkennner verbinden mit Coulisse stilvolles Design und Storytelling, umgesetzt in ästhetischen Bildern, die aktuelle Fashion Trends zitieren. Für Ökologie und Nachhaltigkeit stand das Unternehmen bisher eher nicht. Das soll sich jetzt ändern. Mit dem neuen CEO Rob Boogaard, der zuvor beim Teppichhersteller Interface tätig war und eine konsequente Nachhaltigkeitsstrategie verfolgte und umsetzte. Bei Coulisse plant er nicht weniger als eine nachhaltige Strategie sowohl in sozialer als auch ökologischer Hinsicht für Produkte, Standort und Lieferanten. Inhaber Christiaan Roetgering begründet diesen Schritt so: „Wir sind für unseren Designansatz bekannt und waren aufgrund kontinuierlicher Innovationen immer in der Lage, unseren Kunden

Anregungen zu geben und sie dabei zu unterstützen, sich vom Markt abzuheben. Die Welt verändert sich in einem rasanten Tempo. Nachhaltigkeit und sozial verantwortungsbewusstes Unternehmertum sind wesentliche Themen, mit denen sich jeder früher oder später auseinandersetzen muss. Aus persönlicher Überzeugung, aber auch um unseren Kunden einen Mehrwert zu bieten, ist es für uns als Coulisse wichtig, dies jetzt zu tun. Darüber hinaus ist der Projektmarkt aus unserer Sicht die ideale Plattform zur Umsetzung unserer nachhaltigen Wachstumsstrategie“. Es ist nicht das erste Mal, dass das Unternehmen einen neuen Weg einschlägt. In seiner 25-jährigen Geschichte stellten die Inhaber immer wieder Weichen für die Zukunft.



Im Showroom im Dock 36, das die Kreativabteilungen des Unternehmens beherbergt, sind die Systeme ausgestellt. Hier finden Präsentationen und Kundenführungen statt



Der Modefotograf Jasper Abels kreiert die neue Kampagne für Coulisse, die auf der R+T 2018 vorgestellt werden soll

Catharina Idema, Chefdesignerin, erklärte die Inspirationen zu den aktuellen Kollektionen



Foto: Coulisse

Das neue Managementteam von Coulisse: Christiaan Roetgering (Inhaber), Klaus Germes, der die Geschäftsführung Komponenten an Hugo Kruijssen (daneben) übergeben hat und jetzt als Berater tätig ist, Nienke Dusseljee (Geschäftsführerin DIY), Rob Boogaard (CEO) und Maurice Roetgering (Inhaber)

DIE STORY VON ZWEI BRÜDERN

Die Geschichte beginnt mit zwei Brüdern, die Anfang der 1990er-Jahre Mode an Mitstudenten verkaufen. „Damals öffneten die Grenzen zu Osteuropa, und China ermöglichte den Weg zu Handelsbeziehungen.“ Es schwingt viel von dem sprichwörtlichen holländischen Entdeckergeist mit, wenn die beiden Brüder Christiaan und Maurice Roetgering von ihren Reisen nach China, schlecht ausgebauten Straßen und schabigen Hotels erzählen. Sie gehörten zu den ersten Geschäftsleuten, die damals in China Lieferanten suchten. „Wir haben den Handel im Blut“, sagt Christiaan Roetgering. Bereits der Vater und Großvater handelten vor Ort mit Kleidung. Aber die Brüder hatten ihr eigenes Thema gefunden und sollten in den folgenden 25 Jahren den Markt für Sonnenschutz und Fensterdekoration aufmischen – mit innovativen Produkten, hohem Designanspruch und unverkennbarer Corporate Identity. Nach Jahren des Wachstums mussten die Brüder ihre Philosophie auf den Prüfstand stellen. Die Ausstellung in Stuttgart 2003 war ein weiterer Meilenstein: Coulisse wollte vom Händler zur Marke werden. 2003 stellte das Unternehmen auf der R+T seine erste Druckstoff-Kollektion vor. Mit Klaus Germes, der im Jahr 2005 die Position des Geschäftsführers Komponenten übernahm, kam textile Expertise ins Haus. Und ein weiteres Thema rückte in den Fokus: Technologie. Mit eigenen Systemen und Motorisierung ging Coulisse 2009 in den Markt. Die Organisation musste ebenfalls geändert werden. „Die Menschen hatten den Eindruck: Die erreichen alles sehr schnell und sind sehr erfolgreich, aber nicht besonders gut organisiert. Wir wollten die beste Organisation und haben das schrittweise erreicht“, sagt Christiaan Roetgering. Heute ist Coulisse ein Global Player und liefert an Kunden weltweit Systeme für Fensterdekorationen. Im Jubiläumsjahr wird erstmals die Umsatzschwelle von 100 Millionen Euro erreicht werden.

OBJEKTMARKT IM FOKUS

Als Teil der Wachstumsstrategie wird Coulisse sich in den nächsten Jahren intensiv um die Aktivierung des Objektmarktes für seine Kunden und Partner bemühen. Das bestehende Sortiment für diesen Markt, das aktuell Screens, schwer entflammbare Stoffe, Systeme und Motoren beinhaltet, soll zu diesem Zweck um Produkte erweitert werden, die beispielsweise Nachhaltigkeitskriterien wie LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) oder BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology) erfüllen. Zu diesem Konzept gehört auch, Architekten und Auftraggebern das Coulissee-Portfolio vorzustellen. Für diese Aufgabe hat Coulissee Jan Henk Dekker eingestellt, einen Spezialisten für die Inneneinrichtung von Gewerberäumen mit internationaler Erfahrung, der die weltweite Einführung der neuen Strategie für den Objektmarkt umsetzen soll. In diesem Konzept spielt das neu eröffnete Contract Experience Center in Enter eine entscheidende Rolle.

MODEFOTOGRAF SCHIESST KAMPAGNE

Der international bekannte Kunst- und Modefotograf Jasper Abels wird die Coulissee-Kampagne 2018 fotografieren. Abels hat zuvor für Marken wie Dior und Zeitschriften wie Vogue, Glamour und Bazaar gearbeitet. In seinen Arbeiten kombiniert er Mode, Kunst und Natur. Catharina Idema, Chefdesignerin von Coulissee: „Genau wie Jasper lassen auch wir uns in unserem kreativen Prozess von Mode, Kunst, Architektur und der Natur inspirieren. Darum ist es etwas Besonderes, Jaspers Interpretation unserer Produkte zu sehen. Wir sind ungeheuer gespannt auf das Ergebnis.“ Auf dem internationalen Presse-Event am 12. Oktober 2017 aus Anlass des 25-jährigen Jubiläums von Coulissee hat Abels bereits einen kurzen Einblick gewährt. Auf der R+T 2018 wird die Kampagne offiziell lanciert.