

BESTE BASIS

Parkett-, Laminat- und Korkböden bilden die perfekte Grundlage für individuelle Einrichtungsstile



30

Marktübersicht: Modularität und Holzoptik sind dem Verbraucher wichtig

32

Ludger Schindler und Jörg Peterburs, Meisterwerke, im Interview

36

Die Marke Joka setzt auf crossmediale Marketingstrategie



Foto: Egger

Die neuen Oberflächendekore der Laminatböden sorgen mit ihren Farben, Effekten und Strukturen für einen individuellen Fußboden-Look



Foto: Mafi

Bei Parkett werden abseits der seriellen Massenproduktion individuelle und exklusive Böden angeboten, bei denen der Charakter des Holzes erhalten bleibt

Foto: DKV

ELEMENTBODENMARKT

HOLZ(OPTIK)BÖDEN SIND MARKTBESTIMMEND

Modularität und Holzoptik sind für Verbraucher die wichtigsten Kriterien bei der Belagswahl. Beides bieten die aktuellen Parkett-, Laminat- und Korkböden.

Text: Jens Lehmann

Es ist schon paradox: Ausgerechnet Designbeläge, der größte Wettbewerber der Parkett-, Laminat- und Korkböden verhehlen den angestammten Elementböden zur steigenden Nachfrage. Ausgelöst durch ein beispielloses Marketing der LVT-Anbieter, das Verbraucher direkt anspricht, haben sich Holz(optik) Böden im Plankenformat ins Bewusstsein des Endkunden gebrannt. Von der Material- und Herstellungsart weitestgehend unbeeindruckt, entscheidet der Kunde beim Bodenbelagskauf überwiegend nach Optik, und die muss heute eben Holzplanken darstellen. Unterm Strich handelt es sich natürlich nur um eine Umverteilung, denn der Markt wächst nicht oder eben nur ganz leicht, weil textile Bodenbeläge nach wie vor Marktanteile verlieren. Allerdings ist auch

weiterhin mit einer guten Nachfrage zu rechnen, denn 33 Prozent der Deutschen hegen den Wunsch, ihren Bodenbelag auszutauschen (siehe Kasten).

DIE TRENDS

Gut beraten ist also derjenige, der im Verkaufsgespräch aus dem Vollen schöpfen kann, der seinen Kunden einzuschätzen weiß und ihm das zu seinem Budget und seinen Ansprüchen passende Produkt empfiehlt. Beispielsweise zum anhaltenden Hygge-Trend Parkettböden in hellen Holzönen. Wer es noch exklusiver mag, kann Parkettstäbe zudem als Verlegung im Fischgrätmuster anbieten, das gerade eine kleine Renaissance erlebt. Egal, ob bei Parkett oder Laminat, Eiche(ndekore) bestimmen das Bild. Dabei kommt das

zeitlose Holz(muster) heute nicht mehr in der Eiche-Rustikal-Optik vergangener Jahrzehnte zum Einsatz, sondern mal zurückhaltend hell oder auch markant dunkel auf den Boden. Laminat trumpft hier als robuster Boden für Ersteinrichter oder Weltenbummler auf, die nur einen temporären Lebensmittelpunkt ausstatten wollen. Mit Kork spielt man beim Kunden vor allem den Nachhaltigkeits-Trumpf aus: Junge Familien, die für ihre Kinder nur das Beste wollen, aber auch bewusst lebende Konsumenten des Bildungsbürgertums sind für die vielfältigen Vorteile des Korks zu begeistern. Auch dieser kommt heute nicht mehr nur in seiner natürlichen Ausstrahlung auf den Boden, sondern immer öfter farbig koloriert oder mit Holzmustern bedruckt.



Bei Korkböden steht der Wunsch des Kunden, der Natur möglichst nah zu sein, häufig im Vordergrund der Kaufentscheidung

Jeder Dritte will neuen Boden

Ob neue Wohntrends oder einfach der Wunsch, die bewährte Einrichtung zu erneuern: Es gibt viele Gründe, frischen Wind in die eigenen vier Wände zu bringen. So würden 33 Prozent der Deutschen gerne den Bodenbelag in ihrem Zuhause verändern, wenn sie die Möglichkeit dazu hätten. Das ergab eine Forsa-Umfrage im Auftrag des Deutschen Korkverbands (DKV) und des portugiesischen Korkverbands APCOR.

Weitere Stellschrauben sind laut Studie die Möblierung (31 Prozent), die Zimmergrößen (22 Prozent), die Wandfarbe (20 Prozent) sowie der Grundriss (18 Prozent) und die Größe der Wohnung (17 Prozent). Immerhin jeder fünfte Deutsche (22 Prozent) ist mit seiner Wohnung absolut zufrieden und möchte nichts verändern – das gilt für Männer in stärkerem Maße (27 Prozent) als für Frauen (20 Prozent).

UNGENUTZTES POTENZIAL

Dennoch muss ein schlechter Bodenbelag heute kein Ausschlusskriterium für eine ansonsten ansprechende Wohnung sein. „Moderne Bodensysteme etwa aus Kork lassen sich leicht verlegen, sind trotzdem widerstandsfähig und bieten hohen Komfort“, sagt Frank Müller, DKV-Geschäftsführer. Ein weiteres Plus liegt in ihrer Vielseitigkeit: „Design-Kork kann im Digitaldruck von Birke bis Beton verschiedenste Erscheinungsbilder annehmen – und fügt sich so nahtlos in den individuellen Einrichtungsstil ein“, so der Experte. „Ein deutlich bequemerer Weg also, das Wohngefühl zu verbessern, ganz ohne Möbelwagen, Adressänderung und die damit verbundenen Kosten.“



MEISTER

- » Trendige und variantenreiche Dekore
- » 100% ohne PVC und schädliche Weichmacher
- » Renovierungsfreundlich und flexibel



www.blauer-engel.de/uz176

100 PRO VOM FACH Hersteller Handel Handwerk
www.meister.com

Räume voller Leben.