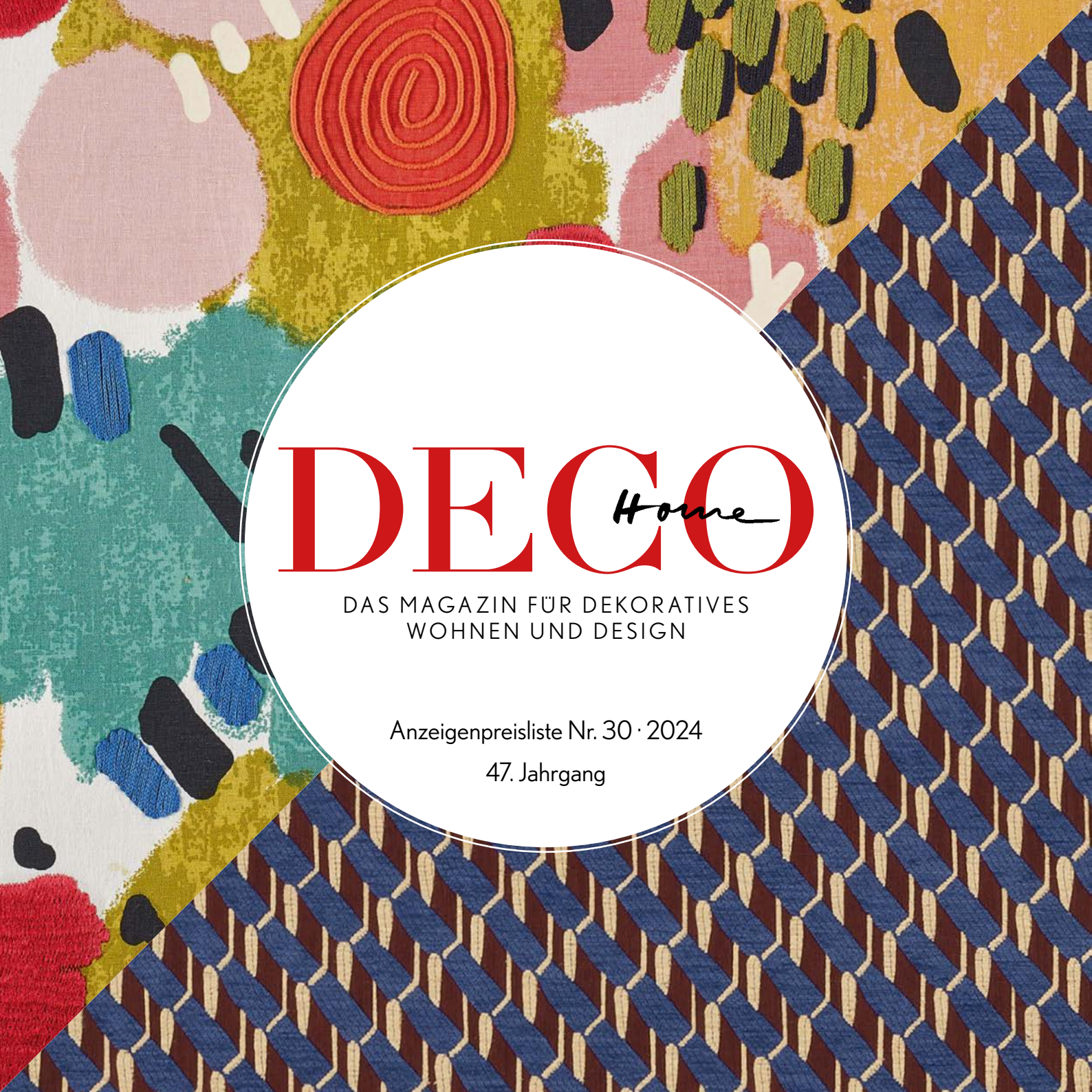


DECO Home

DAS MAGAZIN FÜR DEKORATIVES WOHNEN UND DESIGN

Anzeigenpreisliste Nr. 30 · 2024

47. Jahrgang

Inhalt

PROFIL 3

ANZEIGENBERATUNG 4

TECHNISCHE DATEN UND TERMINE 5

PREISE UND FORMATE 6 - 7

BEIHEFTER, BEILAGEN, SHOPPINGANZEIGEN 8

RABATTE 9

SONDERHEFT OUTDOOR 10

DECO GUIDE 11

Online

DECO.DE 12

DIGITALE WERBUNG 13 - 15

SOCIAL MEDIA 16

PREISLISTE 17

DIGITALE AUSGABE 18

THEMENPLAN 19 - 22

LESERUMFRAGE 23 - 28

VERLAG

Winkler Medien Verlag GmbH
Nymphenburger Straße 1
80335 München
Deutschland
Telefon: +49 89 - 29 00 11-0
E-Mail: info@winkler-online.de

INTERNET / SOCIAL MEDIA

www.decohome.de
www.deco.de
www.winkler-online.de/deco
@decohomemag
@decohomemag
@decomagazin

FORMAT / BEZUGSPREIS

230 mm Breite x 297 mm Höhe
Einzelpreis: 8,90 Euro. Jahresabo:
(Inland) 42,- Euro, (EU) 52,-Euro

Profil

DECO HOME
Das Magazin für dekoratives Wohnen und Design

VERBREITUNG

DECO HOME wird über den nationalen und internationalen Zeitschriftenhandel (www.mzv.de) vertrieben und im Abonnement an die Leser per Post versendet.
Hinzu kommen die Verkäufe von E-Paper-Ausgaben über iKiosk (www.ikiosk.de) und United Kiosk (www.united-kiosk.de).
Zudem kann **DECO HOME** über die digitale Magazin-Plattform Readly (https://de.readly.com) gelesen werden (mehr dazu auf Seite 18).
Über diese verschiedenen Vertriebskanäle erreicht die DECO HOME
55.197 Leser* (ohne Readly)
71.515 Leser (inkl Readly).
* Eine DECO HOME wird im Durchschnitt von 2,3 Personen gelesen

KURZCHARAKTERISTIK

DECO HOME steht für hochwertigen Wohnjournalismus abseits des Mainstream mit besonderem Fokus auf Textilien. Auf 130 Seiten präsentieren wir unseren Lesern exklusive Homestorys, eigene Fotostrecken, aktuelle Messe-Trends, sorgfältig recherchierte Spezialthemen, Designperlen und ausgesuchte Reisetipps. Das Magazin erscheint fünfmal im Jahr mit wechselnden Themenschwerpunkten.

Die DECO HOME wird von der Druckerei Ferdinand Berger & Söhne GmbH im österreichischen Horn gedruckt.
Wir verwenden für den Innenteil 100g/m² Papier.

Auf unserer Website **www.decohome.de** finden Leser ergänzende Strecken zu den Heftthemen und aktuelle, online-exklusive Inhalte.

Anzeigenberatung

ANZEIGENBERATUNG

Gunnar Reckstat (verantw.)
E-Mail: gunnar.reckstat@winkler-online.de
Telefon: +49 89 - 29 00 11-33

Klaus Winkler
E-Mail: klaus.winkler@winkler-online.de
Telefon: +49 89 - 29 00 11-22

Sabine Kochan
E-Mail: sabine.kochan@winkler-online.de
Telefon: +49 89 - 29 00 11-12

VERLAGSVERTRETUNG INTERNATIONAL

MKV Conseil
Frau Melanie Villard
3, rue Montfleury
F-78000 Versailles
E-Mail: melanievillard@outlook.com
Telefon: +33 9 - 75 79 27 43

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

2% Skonto bei Vorauszahlung, netto bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungsdatum. Produktionskosten und Promotion/Advertorials sind nicht skontofähig.

KONTO

HypoVereinsbank München
BLZ 70020270 / Konto 2727668
IBAN: DE44 7002 0270 0002 7276 68
SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX

MEHRWERTSTEUER

Zu den Anzeigenpreisen kommt in Deutschland die gültige gesetzliche Mehrwertsteuer hinzu.
Ust.-Id.Nr: DE 184 172 896
Steuernummer: 143/192/80295

AGB

Es gelten unsere „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“.
Sie können diese auf unserer Homepage als PDF-Datei herunterladen: www.winkler-online.de/agb
Gerichtsstand: München
Der Verlag gewährleistet, dass jeder Auftraggeber gleich behandelt wird und dass keinem Auftraggeber unter gleichen Bedingungen günstigere Konditionen gewährt werden.

Technische Daten und Termine

DRUCKVERFAHREN

Rollenoffset, 70er-Raster

DATEIEN

PDF/X-3 kompatibel mit Acrobat 4.0 (PDF 1.3)
Alle Grafik- und Bildelemente müssen im CMYK-Farbmodus vorliegen, Schriften müssen eingebettet sein.
Farbprofil: ISO Coated v2 300 % (ECI), max. Farbauftrag 300 %

FARB-PROOFS

Für den einwandfreien Abdruck Ihrer Anzeige benötigen wir ein farbverbindliches Proof oder einen Abzug aus einer anderen Publikation. Liegt uns weder das eine oder andere bei der Datenübermittlung zum Druckunterlagen-Schluss vor, lehnen wir jede Verantwortung für eine korrekte Erscheinung ab. Bei dunklen bis schwarzen Vollton-Farbflächen kann es in der Druckwiedergabe zu unregelmäßigen Farbverläufen kommen. Auch hierbei hilft ein farbverbindliches Proof, diese Möglichkeit zu reduzieren. Gerne erstellen wir auf Anfrage ein Proof zum Selbstkostenbeitrag.

DATENÜBERMITTLUNG / LIEFERADRESSE

Bitte senden Sie uns alle Daten, die zur Anzeige gehören an:
anzeigen@winkler-online.de
Winkler Medien Verlag GmbH
Frau Sabine Huber
Nymphenburger Straße 1, 80335 München, Deutschland

TERMINPLAN	HEFT	NR.	ERSTVERKAUFS-TAG	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCK-UNTERLAGEN-SCHLUSS	REDAKTIONS-SCHLUSS
November/Dezember/Januar	5/2023	140	10.11.2023	06.10.2023	13.10.2023	01.09.2023
Februar/März/April	1/2024	141	26.01.2024	22.12.2023	04.01.2024	24.11.2023
NEU Outdoor April – Oktober	1/2024	001	15.03.2024	09.02.2024	16.02.2024	31.01.2024
Mai/Juni	2/2024	142	12.04.2024	08.03.2024	15.03.2024	02.02.2024
Juli/August	3/2024	143	07.06.2024	03.05.2024	10.05.2024	05.04.2024
September/Oktober	4/2024	144	30.08.2024	26.07.2024	02.08.2024	21.06.2024
November/Dezember	5/2024	145	08.11.2024	04.10.2024	11.10.2024	30.08.2024
Januar/Februar/März	1/2025	146	24.01.2025	20.12.2025	03.01.2025	24.11.2024

Preise und Formate

Doppelseite (2 x 1/1 Seite über Bund) randabfallend B 460 x H 297 mm* 18.500,- Euro	**1/1 Seite** randabfallend B 230 x H 297* 9.250,- Euro
1/1 Seite B 208 x H 277 8.950,- Euro	
1/2 Seite hoch randabfallend B 112 x H 297* 6.250,- Euro	**1/2 Seite quer** randabfallend B 230 x H 145* 6.250,- Euro
1/2 Seite hoch B 92 x H 277 5.950,- Euro	**1/2 Seite quer** B 208 x H 134 5.950,- Euro
1/3 Seite hoch randabfallend B 74 x H 297* 4.800,- Euro	**1/3 Seite quer** randabfallend B 230 x H 99* 4.800,- Euro
1/3 Seite hoch 68 B x H 277 4.500,- Euro	**1/3 Seite quer** B 208 x H 88 4.500,- Euro

*BESCHNITTZUGABE

3 mm je Kante

PLATZIERUNG

Für Vorzugsplatzierungen im Innenteil der Zeitschrift und für die 2. und 4. Umschlagseite wird ein Zuschlag von 10 % des Anzeigenpreises erhoben. Festplatzierungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung des Verlages.

ANSCHNITT, SONDERFARBE

Bei ein- bis allseitigem Anschnitt (Bund) oder Sonderfarbe für alle Formate zzgl. 300,- Euro.

Preise und Formate

FORMAT	PREIS	SATZSPIEGEL HOCHFORMAT	HOCHFORMAT RANDABFALLEND	SATZSPIEGEL QUERFORMAT	QUERFORMAT RANDABFALLEND
1/1	8.950,- Euro	B 208 x H 277	B 230 x H 297		
1/2	5.950,- Euro	B 92 x H 277	B 112 x H 297	B 208 x H 134	B 230 x H 145
1/3	4.500,- Euro	B 68 x H 277	B 74 x H 297	B 208 x H 88	B 230 x H 99
Advertorial	6000,- Euro	B 208 x H 277	B 230 x H 297		
Advertorial	3.700,- Euro	B 92 x H 277	B 112 x H 297	B 208 x H 134	B 230 x H 145

Musterseiten 1/1 Advertorial

Musterseite 1/2 Advertorial

ADVERTORIAL

Redaktionell gestaltete Werbeseite im Stil von DECO HOME mit vollständiger Adresse und als „Advertorial“ gekennzeichnet.

1/1 Seite 4c 6.000,- Euro
1/2 Seite 4c 3.700,- Euro

Darin enthalten sind die Produktionskosten von 495,- für Konzeption, Gestaltung und Text, farbverbindlichem Proof und Korrekturabzug.

Beihefter, Beilagen, Shoppinganzeigen

BEIHEFTER

Preis pro Tausend:
2-seitig 130,- Euro | 4-seitig 150,- Euro |
8-seitig 170,- Euro
Formate: 230 x 297 mm zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen Seiten (bitte immer Muster schicken).

BEILAGEN

Preis pro Tausend:
bis 25 g 160,- Euro | bis 50 g 180,- Euro
Mindestbelegung 20.000 Ex.
(Teilbelegungsaufschlag 800,- Euro).
Inklusive Aboauflage von 4.420 Exemplaren (II/23).
Formate höchstens 222 x 294 mm (Muster erforderlich).
Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesichert werden.

SONDERWERBEFORMEN

Preise und technische Voraussetzungen für Gatefolder, Altarfalz und andere Werbesonderformen bitte auf Anfrage.

Rabatte

RABATTE

Bei Abnahme von mehreren Anzeigen innerhalb eines Geschäftsjahres sind folgende Nachlässe möglich:

5% bei 2 Anzeigen
10% bei 3 Anzeigen
15% bei 4 Anzeigen
20% bei 5 Anzeigen

VORTEILE BEI JAHRESSCHALTUNG

Firmen, die in allen 5 Ausgaben inserieren, erhalten zusätzlich zum attraktiven 20% Mengennachlass folgende Leistungen: Eintrag im Bezugsquellenverzeichnis von DECO HOME mit Logo und Adresse (im Wert von 2.250,- Euro).

VERMITTLERPROVISION

Bei Anzeigen erhalten Werbeagenturen 15% Vermittlungsprovision auf den Nettopreis. Digitale Kampagnen sind von der Vermittlerprovision ausgeschlossen.

KEIN RABATT

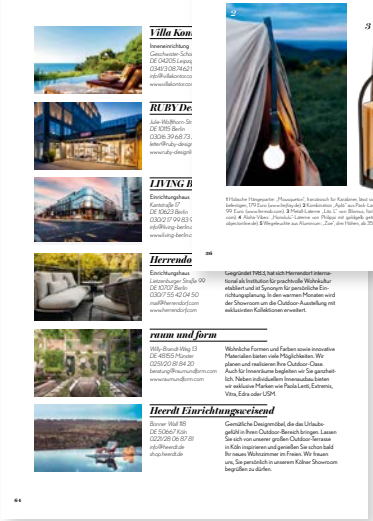
Auf Sonderfarben, Beilagen, Beihefter, Advertorials und digitale Kampagnen oder andere Zuschläge.

KOMBINATIONSABSCHLUSS

Wird in der Fachzeitschrift RZ – Trends Interior Design des Winkler Medien Verlags im gleichen Monat dasselbe Anzeigensujet veröffentlicht, wird ein zusätzlicher „Get-Together-Nachlass“ von 5% gewährt. Dieser wird nach dem Abschlussrabatt berücksichtigt.

NEU

DECO HOME Outdoor



Erscheint exklusiv am 15. März 2024

KURZCHARAKTERISTIK

Am 15. März 2024 erscheint das neue Sonderheft DECO HOME Outdoor im Handel. Wir präsentieren unseren Lesern Planungskonzepte für Terrasse und Balkon sowie die neuesten Outdoor-Kollektionen des Frühjahres 2024. Von wetterfesten Sofas, Sesseln, Stühlen, Liegen, Leuchten, Tischen bis zu langlebigen robusten Stoffen.

VERTRIEB

Die DECO HOME Outdoor-Ausgabe erscheint als eigenständiges Sonderheft zum Preis von 9,50 Euro. Die Gesamtauflage beträgt 60.000 Exemplare. Die digitale Verbreitung erfolgt über die Plattform readly.de mit ca. 16 Tsd. Abonnenten.

ANZEIGEN-/ PROMOTIONPREIS

1/1 Seite 4c	4.450, Euro
1/2 Seite 4c	2.375,- Euro

DECO HOME-FORMAT

B 230 mm x H 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

DECO GUIDE

KURZCHARAKTERISTIK

Der erfolgreiche und redaktionell anspruchsvolle Einrichtungs-Guide wendet sich an Verbraucher in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Hier finden sie exklusive Adressen von Raumausstattern und Inneneinrichtern sowie Wohnstudios und Einrichtungsfachgeschäften.

VERTRIEB

Der DECO GUIDE erscheint zusammen mit der DECO HOME Nr. 5 am 08.11.2024. Außerdem wird er über ausgewählte Einrichtungsfachhändler vertrieben.

ANZEIGENPREIS

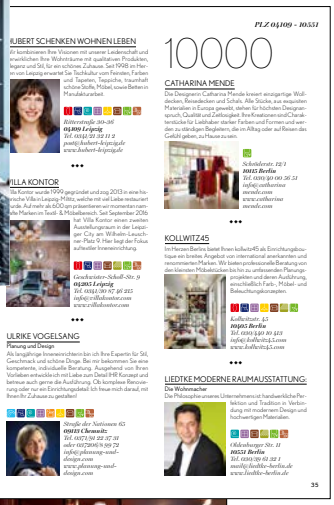
1/1 Seite 4c 2.250,- Euro
In diesem Preis ist auch der Markeneintrag auf unserer Plattform www.deco.de enthalten (siehe Seite 12).

BOOKLET FORMAT

B 148 mm x H 210 mm + 3 mm
Beschnittzugabe ringsum.

MEHR INFORMATIONEN

Sie finden auf unserer Webseite unter www.winkler-online.de/decoguide ausführliche Informationen zum Konzept und können im aktuellen DECO GUIDE blättern.

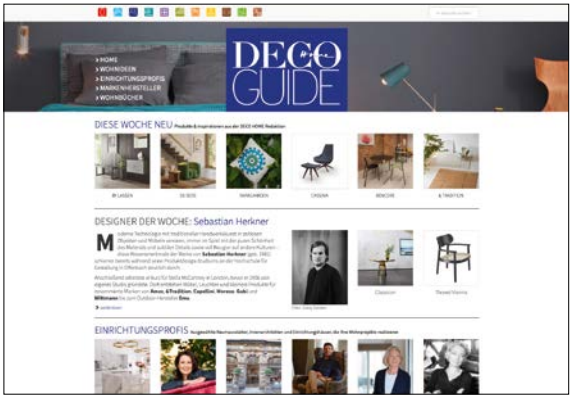


Erscheint mit DECO HOME 5/2024 am 8. November 2024

deco.de

WWW.DECO.DE

Auf **www.deco.de, der Online-Plattform unseres DECO GUIDE,** zeigen wir ausgewählte Ideen sowie Markenprodukte für jede Wohnsituation und verknüpfen diese mit den passenden Einrichtungsprofis.



Mit über 6.500 Wohnideen und 500 Adressen von Einrichtunsprofis ist deco.de eine wertvolle und erfolgreiche Serviceplattform für Endverbraucher.

MARKENHERSTELLER-EINTRAG

Prominente Vorstellung Ihrer Marke mit Text, Adresse und Logo sowie einer Verknüpfung zu den Einrichtigungsprofis. Inklusive Einbindung von sechs Wohnideen aus Ihrem Haus.

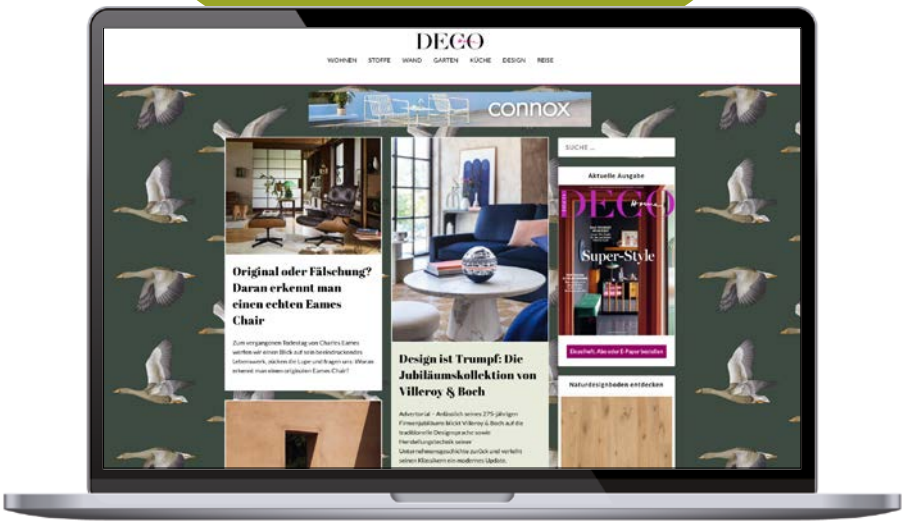
BANNER

Zum Markeneintrag gehört ein automatisch generiertes Werbebanner auf der Startseite, das rotierend mit anderen Bannern erscheint.

PREIS

2.250,- Euro zzgl. MwSt.
mit einer Laufzeit von einem Jahr.

Digitale Werbung



WWW.DECOHOME.DE

Ereignisanzahl/Monat: 82.766 (Stand Juli 2023)
Wohnreportagen, Experten-Tipps und ergänzender Content zum Heft – mit der offiziellen Website von DECO HOME erreichen und erweitern wir täglich unsere Leserschaft im Netz. Gerne erstellen wir ein individuelles Konzept für Ihre digitale Kommunikation.

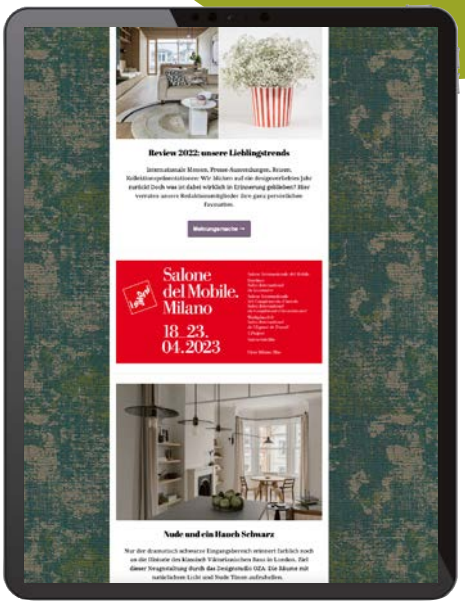
KOMPLETTPAKET

Sichern Sie sich unseren Seitenhintergrund als digitale Werbefläche! Umfang: Ihr Design wird einen Monat lang das Hintergrundbild unserer Website („Design des Monats“), dazu verfasst die Redaktion ein passendes Advertorial. Plus: Promotion über unseren Design-Newsletter mit Hintergrundbild und Beitrag sowie Social Media Push. Preis: 2.600,- Euro

ADVERTORIALPAKET

Kollektionsvorstellung, Firmenporträt, Gewinnspiel: Unsere Redakteure erstellen für Ihre Marke / Ihr Produkt maßgeschneiderten nativen Content in Form eines Online-Artikels, der ohne Laufzeit auf www.decohome.de sowie einmalig im Design-Newsletter platziert wird. Preis: 1.520,- Euro

Digitale Werbung



DESIGN-NEWSLETTER

Audience: 17 Tsd.
Open-Rate: 49-56 %
Total Views (inkl. Mehrfachöffnungen): 12-16 Tsd.

Mindestens zwei Mal im Monat versenden wir für unsere Zielgruppe relevante Wohnideen und Einrichtungstipps. Bei Buchung eines Advertorials erhalten Sie automatisch eine Einzelplatzierung im Design-Newsletter. Auch Bannereinbindungen mit Verlinkung zu Ihrer Website sind möglich.

PREISLISTE DESIGN-NEWSLETTER / DECOHOME.DE

ANZEIGENPAKET	SEITENHINTERGRUND	ADVERTORIAL	DESIGN-NEWSLETTER	SOCIAL MEDIA	PREIS
Komplettpaket	•	•	•	•	2.600,- €
Exklusivpaket	/	•	•	•	4.500,- €
Advertorialpaket	/	•	•	/	1.520,- €
Banner Design-Newsletter *(bei Buchung Advertorial)*	/	/	•	/	275,- €
Banner Design-Newsletter *(ohne Buchung Advertorial)*	/	/	•	/	440,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Banner decohome.de

Banner Leaderboard large
970 x 90 px

Banner Leaderboard
728 x 90 px

Banner Sidebar
300 x 250 px

BANNER-PREISE

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft für einen Monat als Banner auf unserer Homepage mit Verlinkung zu einer URL Ihrer Wahl.

Leaderboard large	1.050,- Euro*
Leaderboard	850,- Euro*
Sidebar	690,- Euro*

*Der Preis gilt pro Monat. Die Erstellung des Banners (auch GIFs möglich) erfolgt vom Auftraggeber. Es besteht die Möglichkeit, das Banner für 300,- Euro entwerfen zu lassen.

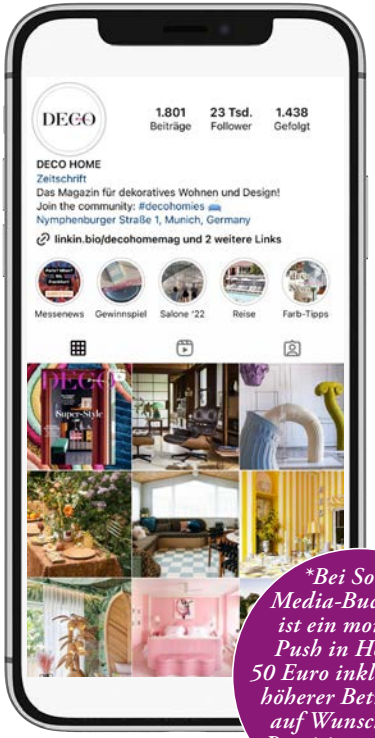
Social Media

INSTAGRAM

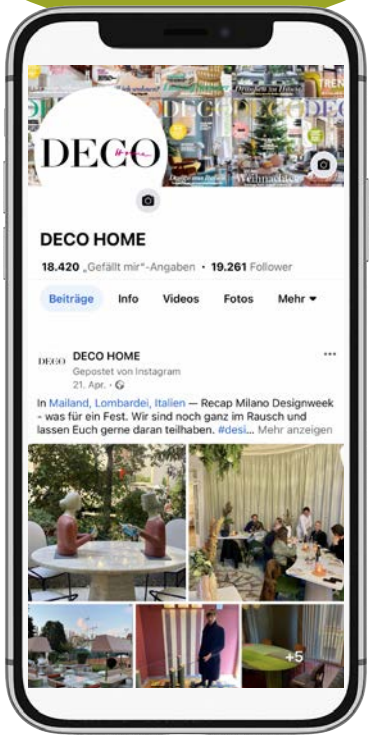
22,6 Tsd. Follower

Der beliebteste Kanal für Inspiration und Kaufentscheidungen: Wir präsentieren Ihr Produkt unserer interaktionsfreudigen Community als Feedpost oder Story Ad.

Story Read: 630,- Euro*
Feedpost: 780,- Euro*
Kombinationspreis: 1.030,- Euro*



**Bei Social-Media-Buchungen ist ein monetärer Push in Höhe von 50 Euro inklusive. Ein höherer Betrag kann auf Wunsch +20% Provision zugebucht werden.*



FACEBOOK

19.262 Abonnenten

Shares, Likes, Links: Gerne bewerben wir Ihr Unternehmen, Ihren Onlineshop, News und Events auf unserer Facebook-Seite.

Feedpost: 525,- Euro*

Alle Preise zzgl. MwSt.

PINTEREST

685.4 Tsd. monatl. Aufrufe

Wir platzieren Ihre Produkte und Bilder auf unseren reichweitenstarken Pinboards.

Preis: Nur in Verbindung mit Advertorials buchbar

Preisliste

UNSERE DIGITALEN KOMMUNIKATIONSKANÄLE

DECOHOME.DE (Info siehe Seite 13-15)

Komplettpaket *(Seitenhintergrund, Advertorial, Newsletter, Social Media)*	2.600,- €
Exklusivpaket *(Advertorial, exklusiver Newsletter, Social Media)*	4.500,- €
Advertorialpaket *(Advertorial, Newsletter)*	1.520,- €
Banner Design-Newsletter *(bei Buchung Advertorial) (1200 x 600 px)*	275,- €
Banner Design-Newsletter *(ohne Buchung Advertorial) (1200 x 600 px)*	440,- €
Banner Leaderboard large *(970 x 90 px)*	1.050,- €*
Banner Leaderboard *(728 x 90 px)*	850,- €*
Banner Sidebar *(300 x 250 px)*	690,- €*

Alle Preise zzgl. MwSt. / *Preis pro Monat

SOCIAL MEDIA (Info siehe Seite 16)

Instagram – Story	630,- €
Instagram – Feedpost	780,- €
Instagram – Story und Feedpost	1.030,- €

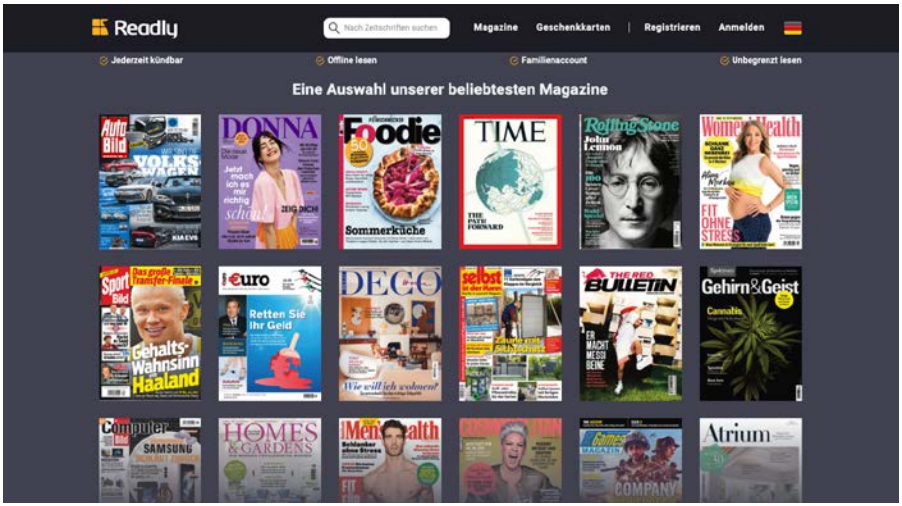
DECO.DE (Info siehe Seite 12)

Markeneintrag *(Porträt, Logo, Adresse, 6 Produktbilder, autom. Banner, Händlerverknüpfung) – Laufzeit 1 Jahr*	2.250,- €

Digitale Ausgabe

READLY.DE

Readly ist ein Internetdienst, der via Browser und App Digitalversionen von Printmagazinen gegen eine Flat-Aborate von derzeit 11,99 Euro zur Verfügung stellt. Aktuell werden dort insgesamt über 7.000 Magazin-Titel angeboten, davon rund 1.000 deutschsprachige Zeitschriften. DECO HOME ist seit 2016 als eines der ersten deutschen Wohnmagazin auf dieser Plattform vertreten.



Unsere DECO HOME-Ausgaben erreichen pro Ausgabe allein durch diese Plattform zusätzlich ca. **15.745 digitale Leser**.

74,7 Prozent unserer Leser bei Readly sind Frauen. Das Printmagazin lesen laut unserer aktuellen Umfrage* **70,3 Prozent** Frauen. Das Durchschnittsalter beträgt 49,9 Jahre.

65,4 Prozent der digitalen User bei Readly lesen mehr als 50 Prozent der Inhalte. Beim Printmagazin sind es – nahezu identisch – **66 Prozent** der Leser. Pro DECO HOME-Ausgabe werden **die darin verzeichneten Web-Adressen ca. 3.720 Mal** von unseren Lesern angeklickt.

Für uns und unsere Anzeigenkunden bedeutet dieser neue digitale Vertriebskanal eine zusätzliche Steigerung der Reichweite, die andere Wohnmagazine so nicht anbieten.

E-Paper-Ausgaben können auch unabhängig von Readly über **iKiosk, United Kiosk und Amazon** gekauft und abonniert werden.

** Verlags-Umfrage 2021 an 5.192 Leser von DECO HOME.*
Ausführliche Info ab Seite 23

Themen 2024

1/24

Nr. 141

FEBRUAR
MÄRZ
APRIL

DIE GROSSE TRENDAUSGABE

- Top-Thema: Modern Wohnen
- **SPEZIAL:** Trends und Stoffe 2024
- **TREND-THEMA:** Möbel aus Holz
- Stil: Badezimmer/Wellness
- Reise: Hotels in aller Welt

Erscheinungsdatum: 26.01.2024
Redaktionsschluss: 24.11.2023

DECO HOME OUTDOOR

NEU

Nr. 001

APRIL – OKTOBER

GRÜNE OASEN

- Top-Thema: Terrassen- und Gartenplanung
- **SPEZIAL:** Möbel für Draußen
- **TREND-THEMA:** Rund um den Grill
- Stil: Outdoor-Stoffe

Erscheinungsdatum: 15.03.2024
Redaktionsschluss: 31.01.2024

Themen 2024

Erscheinungsdatum: 12.04.2024
Redaktionsschluss: 02.02.2024

2/24

Nr. 142

MAI
JUNI

SO WOHNEN DIE DEUTSCHEN

- Top-Thema: Design aus Deutschland
- **SPEZIAL:** Wohnzimmer
- **TREND-THEMA:** Jetzt wird's Frühling!
- Stil: Wandfarben
- Reise: Die schönsten Unterkünfte von der Kieler Förde bis ins Allgäu

3/24

Nr. 143

JULI
AUGUST

SOMMER 2024

- Top-Thema: Outdoor Living
- **SPEZIAL:** Design
- **TREND-THEMA:** Kinderzimmer
- Stil: Blau-Weiß
- Reise: Hotels für die Sommerferien

Erscheinungsdatum: 07.06.2024
Redaktionsschluss: 05.04.2024

Themen 2024

4/24

Nr. 144

SEPTEMBER
OKTOBER

Erscheinungsdatum:
30.08.2024
Redaktionsschluss:
21.06.2024

WOHNEN IN ITALIEN

- Top-Thema: Bella Figura
- **SPEZIAL:** Küche
- **TREND-THEMA:** Moderne Designklassiker
- Stil: Glas – ein Material mit Potenzial
- Reise: Südtirol

5/24

Nr. 145

NOVEMBER
DEZEMBER

Erscheinungsdatum:
08.11.2024
Redaktionsschluss:
30.08.2024

WEIHNACHTEN

- Top-Thema: Festlich dekorieren
- **SPEZIAL:** Betten
- **TREND-THEMA:** Licht Neuheiten
- Stil: Eingangsbereich
- Reise: Gemütliche Winterziele

MIT DECO GUIDE

Die besten Einrichtungs-experten

Themen 2025

1/25

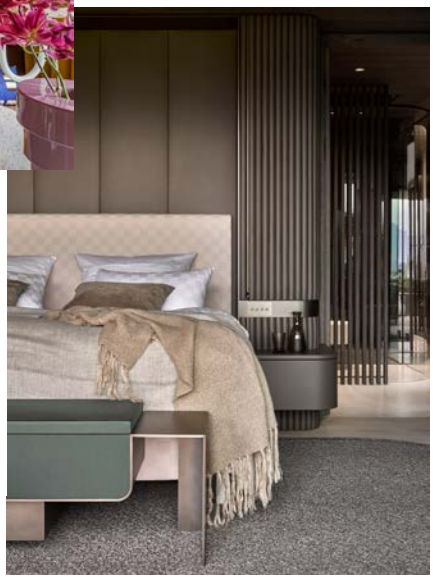
Nr. 146

JANUAR
FEBRUAR
MÄRZ

Erscheinungsdatum:
24.01.2025
Redaktionsschluss:
24.11.2024

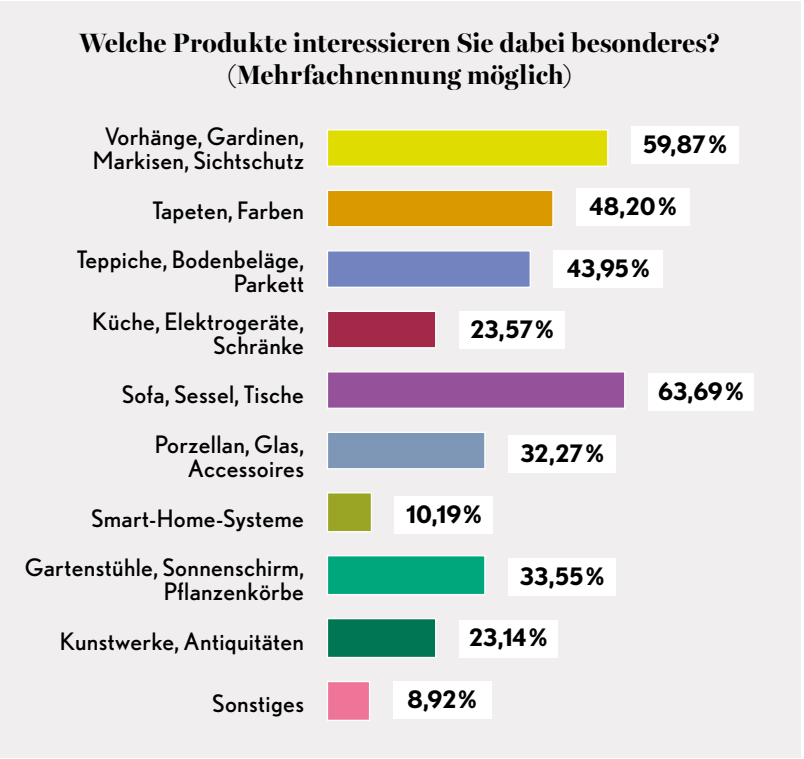
CITY LIVING

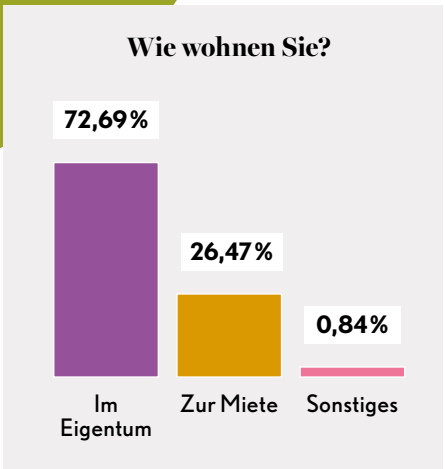
- Top-Thema: Wohnen in der Stadt
- **SPEZIAL:** Kleine Räume
- **TREND-THEMA:** Boden/Teppich
- Stil: Neuheiten für Terrasse und Balkon
- Stoff & Design: Vorhänge
- Reise: Die schönsten Städtetrips



Wer eine neue Einrichtung plant, informiert sich. Magazine genießen, vor allen anderen Medien, das größte Vertrauen bei ihren Lesern.
(Quelle: News Consumption in the UK 2021 Report)

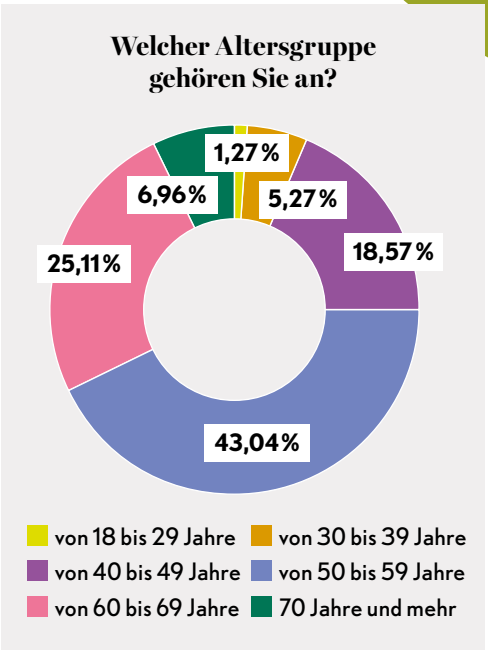
Leser-umfrage





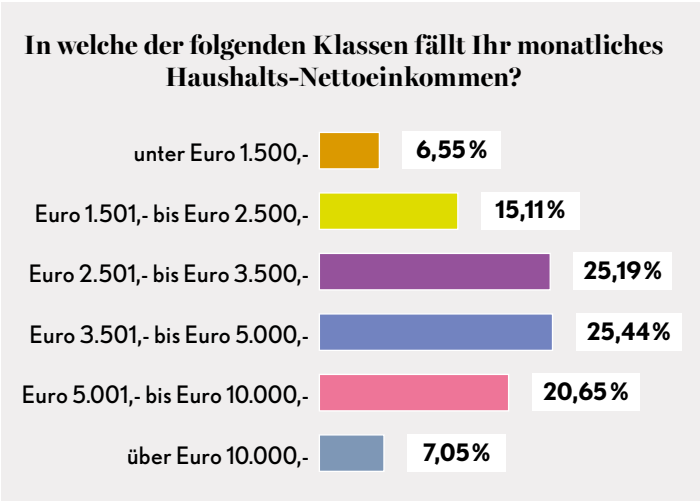
Eigentümer investieren hochwertiger und häufiger als Mieter in Inneneinrichtung.

Leserumfrage



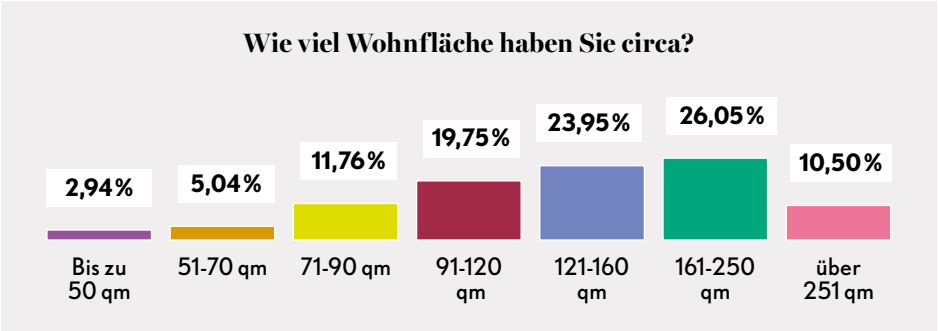
Der typische DECO HOME Leser ist feminin, 54 Jahre alt, lebt auf 152 qm Wohnfläche und verfügt über 5.163,- Euro monatliches Nettoeinkommen.

Jeder 14. Leser verfügt über mehr als 10.000,- Euro monatlich netto.

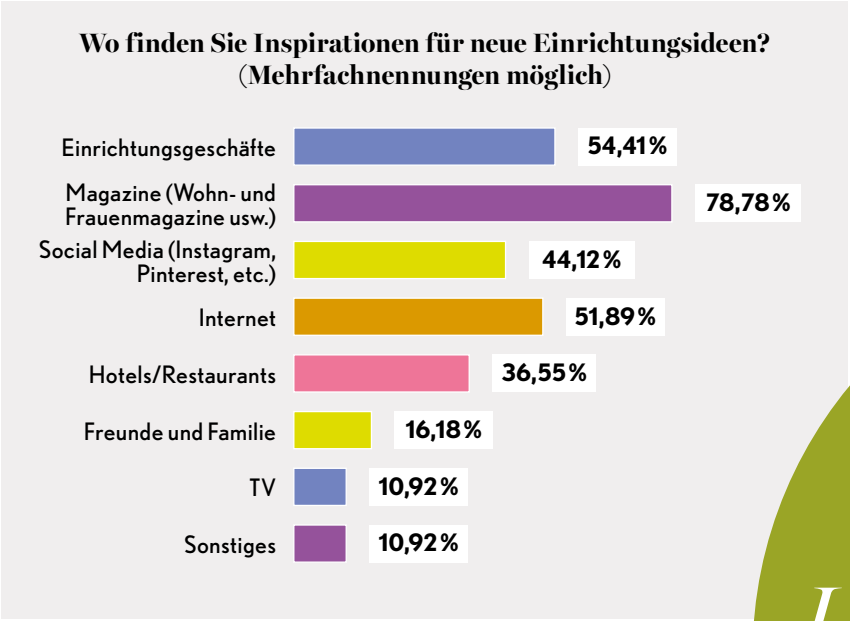


Das durchschnittlich zur Verfügung stehende monatliche Haushaltsnettoeinkommen beträgt 5.163,- Euro. Damit gehören unsere Leser zu den Topverdienern unter den deutschen Wohnmagazin-Lesern.

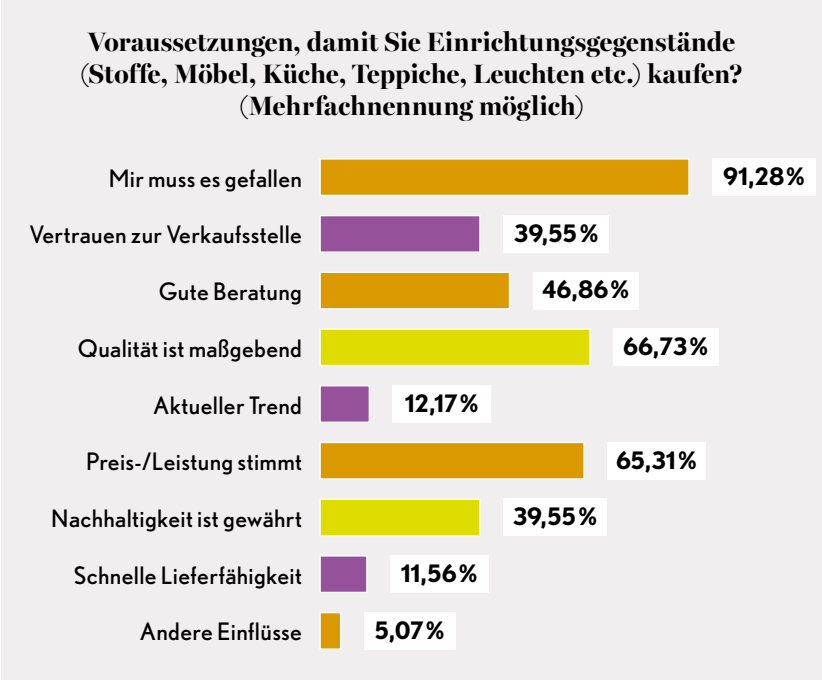
Der DECO HOME-Leser lebt im Durchschnitt auf 152,34 qm Wohnfläche.



1. Platz für Magazine – mit großem Abstand – als Quelle für Information bei der Suche nach Inspiration für Einrichtungsideen.



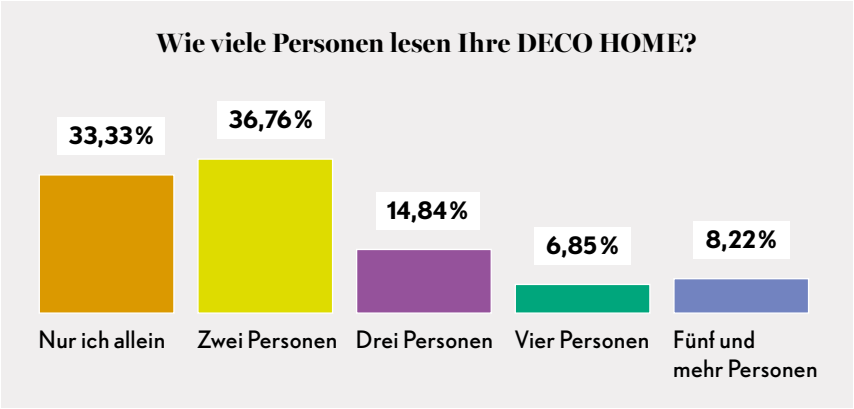
Leser-umfrage



Design und Qualität stehen beim Kauf neuer Einrichtung vor dem Preis.

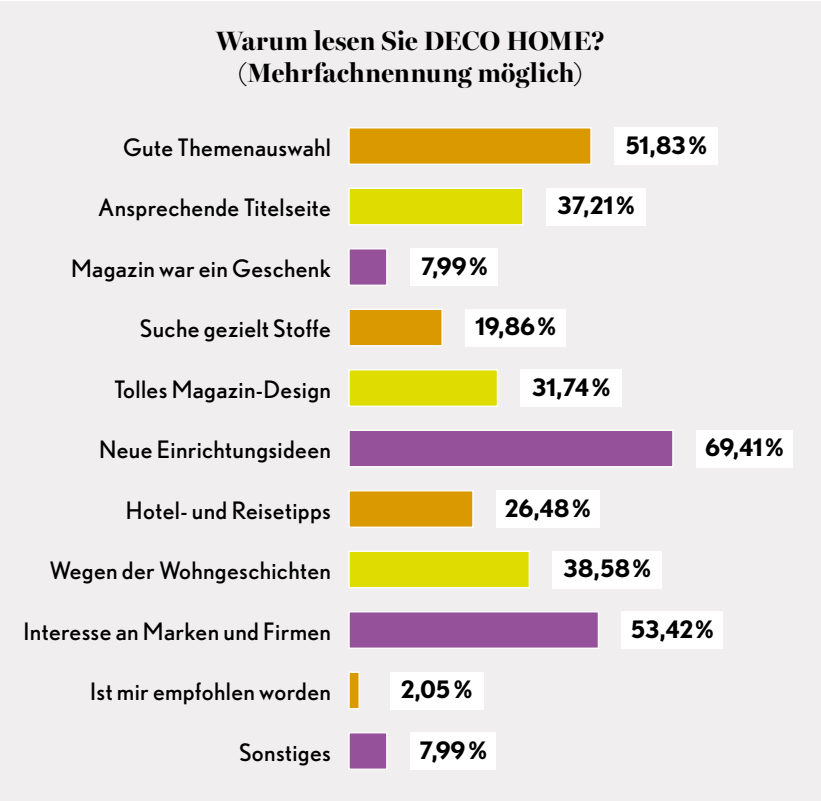
*„Habe die DECO HOME seit 1997 im Abo und lasse sie mir sogar nach Australien schicken.“ **

Leser-umfrage



2,3 Personen nehmen eine Ausgabe durchschnittlich in die Hand. Insgesamt erreichen wir mit DECO HOME (inkl. digitaler Kanäle, z. B. Readly) 70.542 Leser pro Ausgabe.

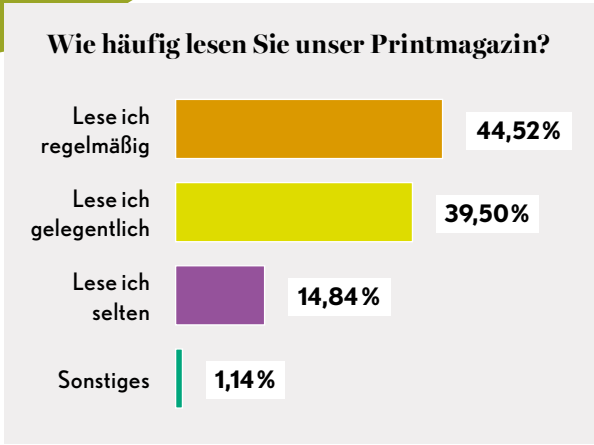
Das hohe Interesse an Marken und Firmen zeigt das Bedürfnis unserer Leser nach Qualität und Neuheiten.



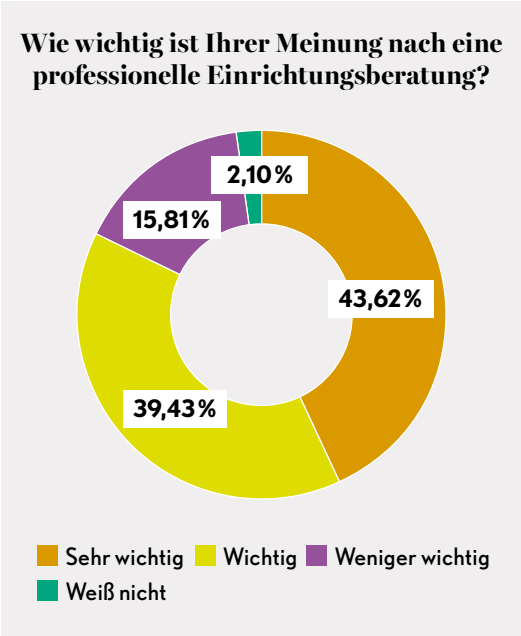
*„Ich mag die schöne Mischung an guter Qualität, aber auch einer breiten Preisrange.“ **

Leserumfrage

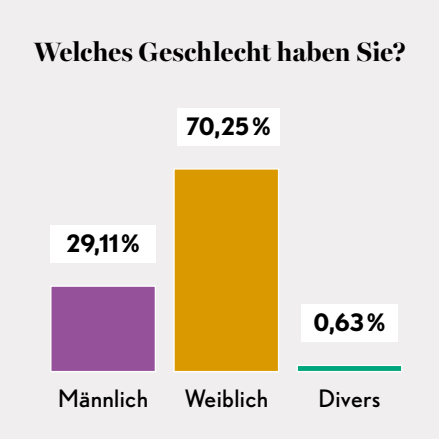
*„Sie haben eine der besten deutschen Inneneinrichtungs-Zeitschriften.“ **



*53% **mehr Verkäufe** im Vergleich zum Vorjahreszeitraum hat DECO HOME im Zeitschriftenhandel erzielt (Stand August 2021).*



Je erfahrener und vermögender die Leser sind, umso mehr schätzen sie professionelle Einrichtungsberatung.

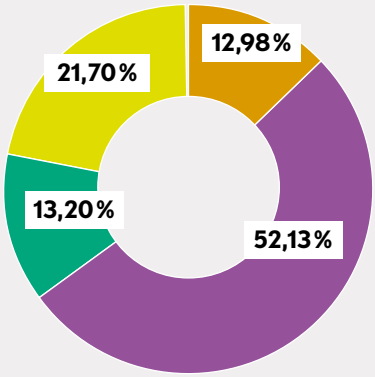


Von Jahr zu Jahr erreichen wir mehr Männer. 2013 waren es erst 17%.

Auf die Frage, warum ihnen ihr Zuhause wichtig ist, antworteten 100% unserer Leser aus Gründen des Wohlfühlens und 95,6%, weil es zum Bestandteil ihres Lebensstils gehört. (Mehrfachnennungen)

Leserumfrage

Welcher Wohnstil gefällt Ihnen persönlich besser?

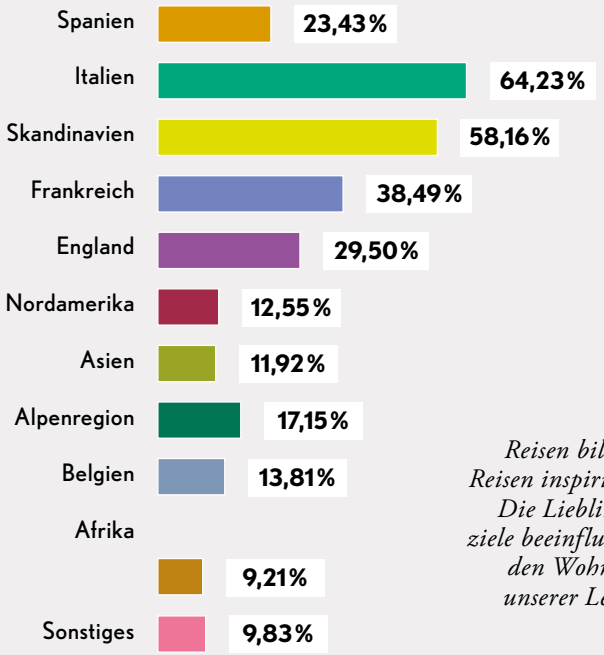


Eher modern
Eher elegant
Eher traditionell
Keiner der genannten Wohnstile

Unsere Leser kennen ihren Wohnstil und holen sich regelmäßig neue Inspirationen in der DECO HOME.

*„Bitte bleiben Sie weiterhin immer so trendig und vielseitig mit Ihren Beiträgen. Danke!“ **

Von welchen Ländern und Regionen lassen Sie sich für Ihr Zuhause gerne inspirieren? (Mehrfachnennungen möglich)



Reisen bildet. Reisen inspiriert. Die Lieblingsziele beeinflussen den Wohnstil unserer Leser.

*“I have been receiving your magazine by mail for over 10 years but I don’t read/speak German and now I get it in print and web so I can have it translated.” **

*Auszüge aus den Originalzitaten unserer Leserumfrage im Juni 2021

**Unsere Befragung (Juni 2021) haben wir an 5.192 Leser und Leserinnen der DECO HOME geschickt, von denen 544 Personen (ca. 10 Prozent) die Fragen beantwortet haben.

Kontakte

WIR FREUEN UNS ÜBER IHR INTERESSE

Gunnar Reckstat
E-Mail: gunnar.reckstat@winkler-online.de
Telefon: +49 89 - 29 00 11-33

Klaus Winkler
E-Mail: klaus.winkler@winkler-online.de
Telefon: +49 89 - 29 00 11-22

Sabine Kochan
E-Mail: sabine.kochan@winkler-online.de
Telefon: +49 89 - 29 00 11-12

BÜRO INTERNATIONAL
MKV Conseil Melanie Villard
3 rue Montfleury, F-78000 Versailles
E-Mail: melanievillard@outlook.com
Telefon: +33 9 - 75 79 27 43